

INFORME EVALUACIÓN DE IMPACTO

INDICADORES DE POBREZA METODOLOGIA YO AVANZO A CLIENTES DE  
FUNDACIÓN AMANECER EN LOS DEPARTAMENTOS DE ARAUCA, BOYACA,  
CASANARE Y META 2022

No. 001



Yopal, Marzo 2023

Código: RG SG EP 046

Fecha de creación: 25/10/2011

1 / 32

Fecha de modificación: 04/03/2020

Versión: 2

\*Este instructivo pasa a ser un formato debido a que los datos y la información es dinámica para la presentación de informes

## Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Presentación .....</b>	<b>9</b>
1.1 Metodología .....	10
<b>2. Resultados generales.....</b>	<b>12</b>
2.1 Resultados Fundación Amanecer .....	12
2.1.1 Aspectos sociodemográficos y económicos .....	12
2.1.1.1 Situación de la Vivienda.....	13
2.1.1.2 Ingresos del hogar .....	14
2.1.2 Resultados generales de dimensiones .....	15
2.1.2.1 Ingresos y empleo.....	16
2.1.2.2 Salud y medio ambiente .....	17
2.1.2.3 Vivienda e infraestructura .....	19
2.1.2.4 Educación y cultura.....	20
2.1.2.5 Organización y participación .....	21
2.1.2.6 Interioridad y motivación .....	22
2.1.3 Dimensiones por departamento.....	23
2.1.3.1 Dimensión de ingresos y empleo por departamentos .....	23
2.1.3.2 Dimensión de salud y medio ambiente por departamentos .....	24
2.1.3.3 Dimensión de vivienda e infraestructura por departamentos .....	24
2.1.3.4 Dimensión educación y cultura por departamento .....	25
2.1.3.5 Dimensión organización y participación por departamento.....	26
2.1.3.6 Dimensión interioridad y motivación por departamentos .....	27
2.1.4 Prioridades a mejorar de los clientes Fundación Amanecer .....	28

## INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Grupos de edad Clientes Fundación Amanecer .....	12
Gráfica 2 Pirámide poblacional Hogares Clientes Fundación Amanecer .....	13
Gráfica 3 Situación de la vivienda en los clientes de Fundación Amanecer .....	14
Gráfica 4 Ingresos del Hogar de los clientes de Fundación Amanecer.....	14
Gráfica 5 Subsidios del gobierno .....	15
Gráfica 6 Dimensiones generales de los clientes de Fundación Amanecer.....	16
Gráfica 7 Dimensión de ingreso y empleo de los clientes de la Fundación Amanecer .	17
Gráfica 8 Dimensión de salud y medio ambiente Clientes Fundación Amanecer .....	18
Gráfica 9 Dimensión de vivienda e infraestructura clientes Fundación Amanecer.....	19
Gráfica 10 Dimensión educación y cultura clientes Fundación amanecer .....	20
Gráfica 11 Dimensión organización y participación de los clientes de Fundación Amanecer.....	21
Gráfica 12 Dimensión de interioridad y motivación clientes Fundación Amanecer .....	22
Gráfica 13 Dimensión de ingresos y empleo por departamentos.....	23
Gráfica 14 Dimensión salud y medio ambiente por departamentos .....	24
Gráfica 15 dimensión de vivienda e infraestructura por departamentos .....	25
Gráfica 16 Dimensión educación y cultura por departamentos .....	26
Gráfica 17 Dimensión organización y participación por departamento .....	27
Gráfica 18 Dimensión interioridad y motivación por departamentos .....	28
Gráfica 19 Definición de prioridades a mejorar de las clientes.....	29

## Glosario

Encuesta de autoevaluación: se realiza con un software que puede utilizarse en computadoras, tables o teléfonos móviles, sus resultados permiten una fácil visualización, mostrando a las familias sus fortalezas en verde y prioridades en amarillo y rojo.

Poverty Stoplight: es una herramienta de medición de la pobreza multidimensional que permite a los participantes realizar un autodiagnóstico de sus carencias extremas y moderadas a través de 51 indicadores que dan cuenta de las diferentes dimensiones de la pobreza.

Semáforo de eliminación de pobreza: es una herramienta de innovación social que mediante una plataforma tecnológica permite medir la calidad de vida en 51 indicadores, con ello se genera datos relevantes para llevar adelante acciones específicas de acuerdo con los desafíos identificados.

## Introducción

El informe presenta la implementación del Poverty Stoplight (PS) desarrollado por fundación Paraguaya para la medición de impacto en indicadores de pobreza multidimensional, manera de medición que constituye en un proceso participativo donde permite que las familias visualicen gráficamente su realidad de pobreza y las situaciones alcanzables de no pobreza.

Para el análisis de pobreza de los clientes de la Fundación Amanecer se tomaron 46 indicadores agrupados en 6 dimensiones: ingreso y empleo, salud y medio ambiente, vivienda e infraestructura, educación y cultura, organización y participación, interioridad y motivación.

La implementación del Semáforo constituye una instancia innovadora, no solo para la medición de la pobreza en sus múltiples dimensiones, sino también para generar cambios reales y sustentables, poniendo énfasis en el rol de las familias y comunidades como sujeto ante el desafío de superar sus carencias y vulnerabilidades.

En este contexto la Fundación Amanecer, en alianza con Emprender gestiona oportunidades para el desarrollo productivo sostenible de los territorios, implementando la metodología Poverty Stoplight (PS) (Yo Avanzo), para medir el nivel de pobreza e identificar estrategias personalizadas en los clientes de los municipios de operación de la Fundación Amanecer, el primer momento consistió en contar con información, cualitativa y cuantitativa, de calidad e integral que permita realizar la evaluación de impacto frente a los niveles de pobreza.

El enfoque seleccionado para realizar el presente estudio se desarrolla con el objetivo de utilizar la información cuantitativa para elaborar dos productos: un diagnóstico en



## PRESENTACIÓN DE INFORMES

profundidad de las carencias de las familias de nuestros clientes, y el segundo es generar información cualitativa –relevada en territorio– para reconstruir la experiencia de acompañamiento a las familias como estrategia de contribución a la gradual superación de la pobreza.

## Antecedentes

La organización paraguaya que se constituyó en 1985, cuando Paraguay todavía se encontraba bajo la dictadura del militar Alfredo Stroessner. Fue una de las primeras ONG del país y fruto de la frustración de un grupo de empresarios y líderes sociales ante la pasividad del entonces dictador para 18 CAF – banco de desarrollo de América Latina abordar los problemas de pobreza severa y la falta de apoyo para aquellos que deseaban salir de la misma.

En aquella época Martín Burt, uno de los fundadores y actual director de la Fundación, entró en contacto con la Fundación Carvajal, una organización empresarial con sede en Cali (Colombia), que había desarrollado unos programas de apoyo a microempresarios con base en talleres de capacitación para mejorar sus habilidades en los negocios y en el otorgamiento de microcréditos.

La Fundación Paraguaya era una más entre los miles de instituciones repartidas por todo el mundo que prestaban servicios financieros a los pobres. De hecho, fue una de las instituciones pioneras en América Latina en comenzar los primeros programas de otorgamiento de crédito a microempresarios.

La tecnología microfinanciera había supuesto un enorme avance, para hacer accesibles los servicios financieros a las poblaciones de bajos recursos... Aunque todavía más de dos mil millones de personas siguen sin acceso al crédito, según el Barómetro de Microfinanzas del 20174, las instituciones microfinancieras habían conseguido incorporar al mercado a cerca de 123 millones de clientes, la mayoría mujeres que viven en zonas rurales Empresas sin Pobreza ha permitido mejorar la calidad de vida de miles de colaboradores de diferentes empresas paraguayas desde el 2013. Esto se logró gracias a que las soluciones implementadas responden a cuestiones puntuales,



## PRESENTACIÓN DE INFORMES

identificadas exclusivamente con nuestra innovadora metodología.

Emprender en el año 2018, efecto el ajuste de la herramienta al contexto local y homologo los 15 indicadores del IMP Colombia. la aplicación del instrumento inició en octubre del 2018 con 4 entidades: Fundación Amanecer, Actuar Caldas, Fundación Mario Santo Domingo y Confincafe; en el 2019 se han vinculado cuatro entidades más: Congente, Actuar Bolívar, Microempresas de Colombia y Actual Atlántico y a la fecha hemos incluido más de 750 familias con excelentes resultados.



## 1. Presentación

Durante años, la pobreza ha sido definida desde el enfoque monetario. Sin embargo, en la actualidad se considera a la pobreza desde una perspectiva mucho más amplia que sólo la falta de ingresos (Sen 1999a; Alkire et al, 2015). Una persona en situación de pobreza puede sufrir múltiples desventajas al mismo tiempo.

En este sentido, se puede carecer de alimentación nutritiva, agua potable, electricidad, se puede tener mala salud o bajo nivel educativo. Enfocarse en una sola dimensión, como ingresos, no es suficiente para comprender la pobreza en su totalidad. En cuanto a la erradicación de la pobreza, muchas naciones, incluso las más desarrolladas, han fracasado en este intento. Según Godinot et al. (2007), el factor fundamental del aumento y persistencia de la pobreza extrema es muchas veces ignorado en África y Latinoamérica.

La Fundación Paraguaya, una empresa social enfocada en la eliminación de pobreza, ha desarrollado una herramienta conocida como Semáforo de Eliminación de Pobreza (Burt, 2013; Burt y Hammler, 2014). Según Fundación Paraguaya, El Semáforo es una herramienta que busca activar la agencia de las familias para salir de la pobreza. El Semáforo es una métrica de autoevaluación y a la vez una metodología que busca activar el potencial de personas, familias y comunidades para salir de la pobreza. Fue diseñado para medir y eliminar la pobreza multidimensional con la unidad familiar como punto de partida y como principal agente de cambio. Para esto, define una serie de indicadores organizados en dimensiones y utiliza una plataforma tecnológica que combina la autoevaluación con un modelo de intervención de mentoría (Poverty Stoplight, 2019).

Utilizando una plataforma tecnológica, ofrece una autoevaluación con 51 indicadores y

un modelo de intervención que permite a las personas desarrollar soluciones prácticas para superar sus necesidades específicas. Cada indicador se define en tres posibles niveles representados por los tradicionales colores del Semáforo y por imágenes que muestran situaciones de familias en pobreza extrema (rojo), en pobreza (amarillo) y sin pobreza (verde).

Este enfoque participativo proporciona un marco que busca ser sencillo y claro para que los mismos participantes puedan visualizar sus necesidades y tomar acciones para superarlas (Burt, 2013; Burt y Hammler, 2014; Fundación Paraguaya 2014, 2017).

## 1.1 Metodología

La metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza consiste en una autoevaluación y modelo de mentoría. La familia, representada por uno de sus miembros, responde a una encuesta visual a través de una plataforma tecnológica (computador o dispositivo móvil). Esta autoevaluación sirve como primer diagnóstico de la situación de cada familia y como base fundamental para informar los planes de salida de pobreza. Durante este proceso, los participantes reciben el apoyo de un mentor a través del diálogo con el fin de ayudarlos a identificar dónde están y dónde podrían llegar.

Los indicadores del Semáforo representan situaciones y acciones alcanzables y de aspiración que permiten a las familias e individuos convertirse en los agentes centrales del cambio en sus planes de eliminación de la pobreza.

Según la teoría del Semáforo, la representación de un "Verde" en la etapa de encuesta ya sirve como una primera demostración de que el individuo que puede alcanzar una situación de "sin pobreza". Una vez que se recopilan los 51 indicadores en el panel de



control de la pobreza, el representante de la familia, junto con el mentor del Semáforo, comienza a elaborar un llamado Mapa de Vida: de todos sus amarillos y rojos, elige cinco áreas prioritarias en las que quiere mejorar primero. Estos están señalados en la plataforma y al mismo tiempo escritos en el Mapa de Vida en físico que permanecerá con el participante. El participante, junto con el mentor, reflexiona sobre las posibles causas de la privación respectiva y formula pasos concretos que tomará para superarlos.

La metodología de este instrumento fue creada por la Fundación Paraguaya a través de la herramienta Semáforo de Eliminación de Pobreza y ajustada al IMP y contexto Colombiano por Emprender. Esta metodología denominada el Semáforo define el nivel de pobreza en 6 dimensiones, ingresos y empleo, salud y medio ambiente, vivienda e infraestructura, educación y cultura, organización y participación integridad y motivación, los cuales permiten calcular indicadores sociales estandarizados, permite comparación con el IMP Colombia e IMP Global y la priorización de la entidad de Microfinanzas.

La toma de información se desarrolló durante el mes de diciembre de 2022 y enero del 2023, con una muestra de 167 clientes con información de sus hogares en los departamentos de Arauca, Boyacá, Casanare y Meta.

A continuación, a partir de la metodología utilizada para el levantamiento de la información se presenta los resultados generales del alcance de la pobreza y otros indicadores.

## 2. Resultados generales

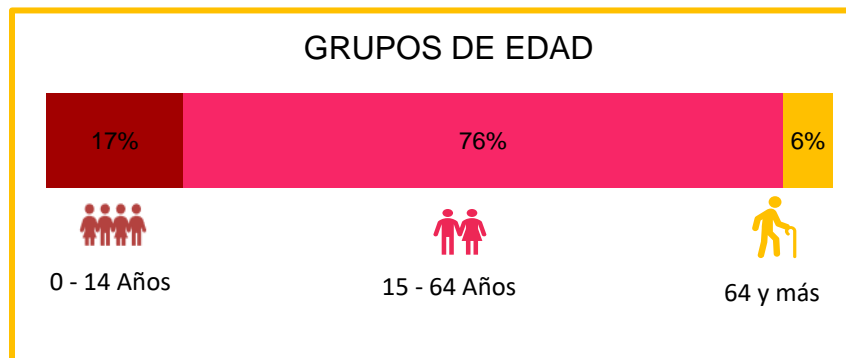
### 2.1 Resultados Fundación Amanecer

#### 2.1.1 Aspectos sociodemográficos y económicos

En el estudio de medición de pobreza multidimensional Poverty Stoplight se tomó una muestra de 167 clientes de Fundación Amanecer de los departamentos de Arauca, Boyacá, Casanare y Meta, dando como resultados que del total de la población las mujeres representan el 53% y los hombres el 47%.

Teniendo en cuenta el tamaño del hogar, el promedio de personas por hogar en los departamentos en mención es de 2.5 el cual se encuentra por debajo del promedio nacional (3.1), según lo reportado por el Censo del DANE de 2018 para centros poblados y rural disperso.

Gráfica 1 Grupos de edad Clientes Fundación Amanecer

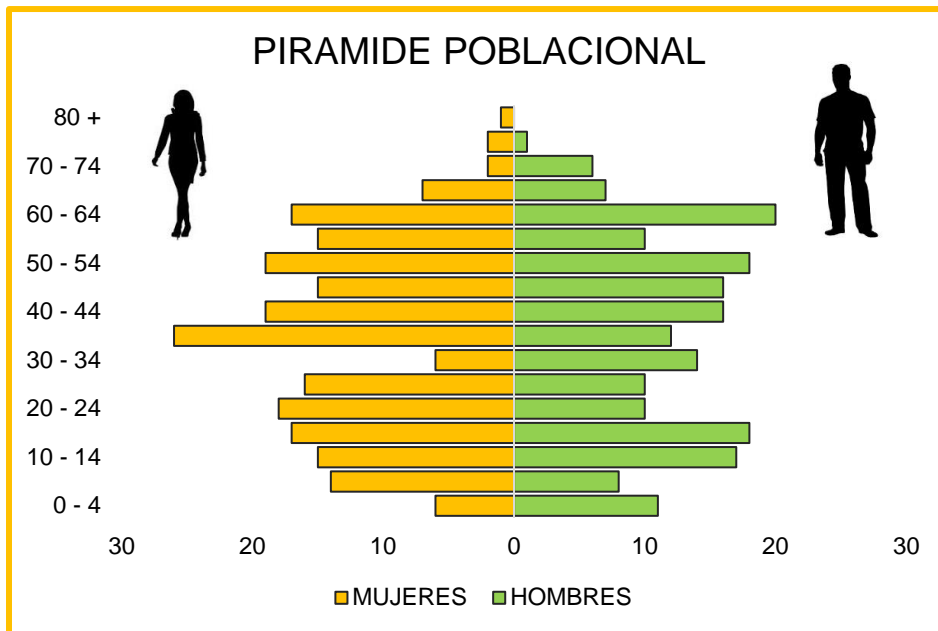


Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

De acuerdo con la información de los hogares la mayor concentración de la población encuestada se encuentra en edades de 15 a 64 años representando el 76%, seguido de las edades de 0 a 14 años con el 17% y adultos mayores representados por mayores

de 64 años en 6%.

Gráfica 2 Pirámide poblacional Hogares Clientes Fundación Amanecer



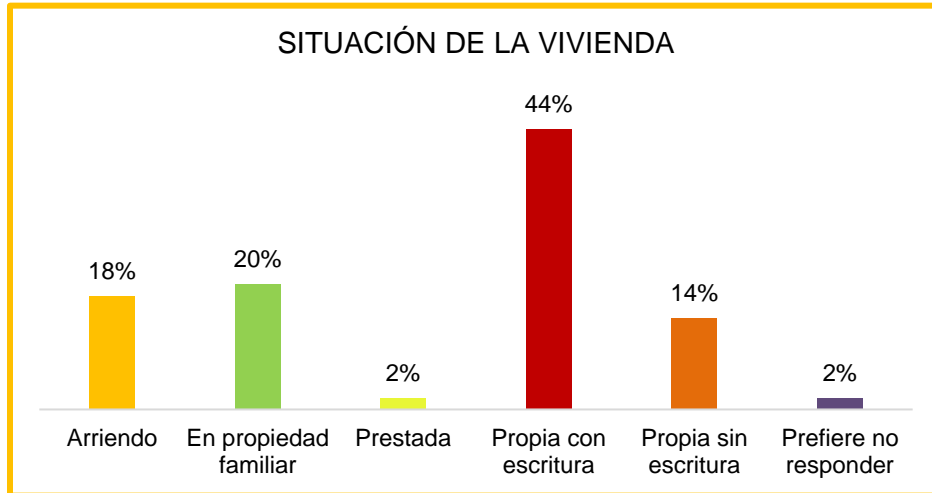
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

Es importante resaltar que la población menor a los 19 años está representada en un 26% del total de la población, si embargo el rango de las edades de 30 a 34 años representa el 9% de los hogares de los clientes de la Fundación Amanecer.

### 2.1.1.1 Situación de la Vivienda

La medición con relación a la situación de la vivienda en los clientes de la Fundación Amanecer establece que el 44% tienen vivienda propia con escrituras, seguido de un 20% que habitan en propiedad familiar, un 14% en vivienda propia sin escrituras, el 18% de la población encuestada viven en arriendo, un 2% en viviendas prestadas y un 2% prefirieron omitir o no contestar la pregunta.

Gráfica 3 Situación de la vivienda en los clientes de Fundación Amanecer

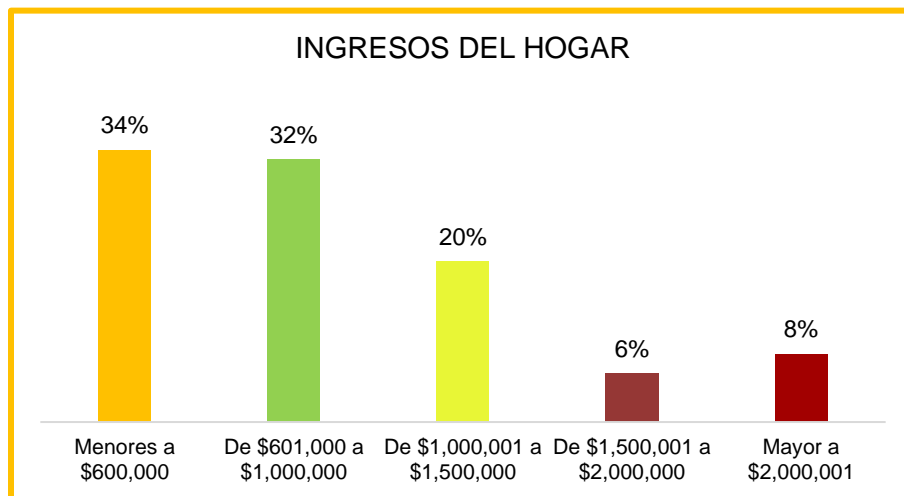


Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

### 2.1.1.2 Ingresos del hogar

Los ingresos del hogar corresponden a todas las entradas percibidas por todos o algunos de los miembros del hogar que contribuyen a solventar las necesidades del núcleo familiar.

Gráfica 4 Ingresos del Hogar de los clientes de Fundación Amanecer

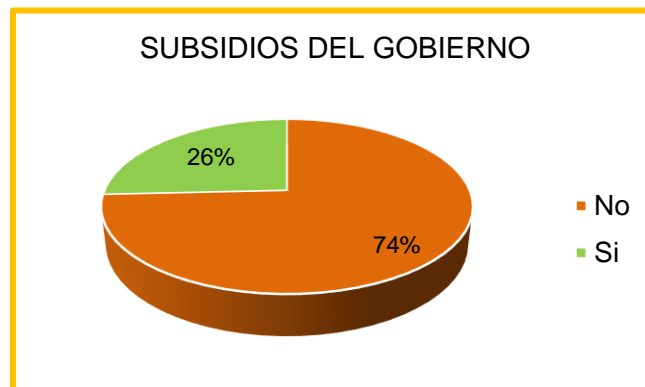


Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight

Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

Para el caso de los hogares de los clientes de la Fundación Amanecer el 34% reciben ingresos menores a \$600.000, el 32% perciben ingresos promedio entre \$600.001 a \$1.000.000, el 20% reciben ingresos de \$1.000.001 a \$1.500.000 y un 6% de los hogares reciben ingresos de \$1.500.001 a \$2.000.000 y el 8% de la población encuestada reciben más de \$2.000.001.

Gráfica 5 Subsidios del gobierno



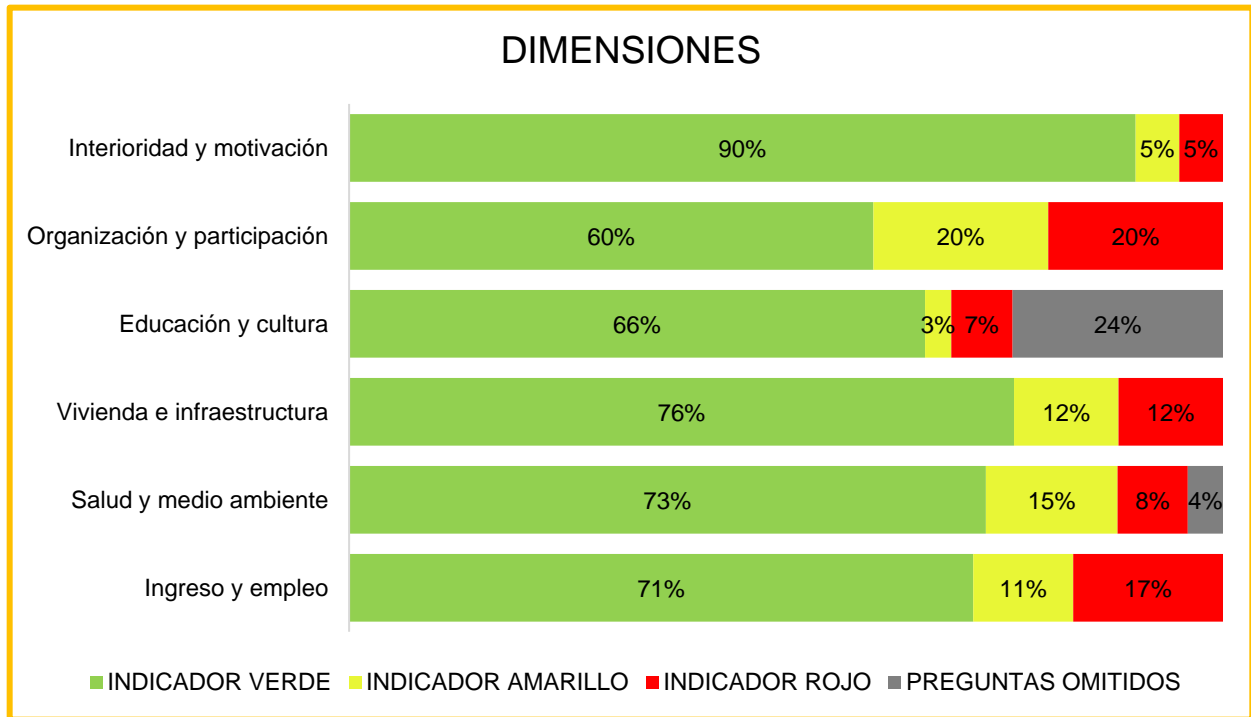
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

Los hogares que reciben subsidios del gobierno son el 26% donde el promedio está desde \$70.000 a \$500.000 percibidos regularmente cada dos meses, y el 74% no reciben ninguna ayuda del gobierno.

### 2.1.2 Resultados generales de dimensiones

En un contexto general las dimensiones analizadas arrojan que en promedio el 60% se encuentran en un indicador verde, reflejando que no presentan una pobreza relevante, sin embargo, hay un 25% del total de las dimensiones que están en condición de mejora al estar en amarillo, y 11% presenta limitaciones o dificultades al estar en semáforo rojo indicando las privaciones en alguno de sus indicadores.

Gráfica 6 Dimensiones generales de los clientes de Fundación Amanecer



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

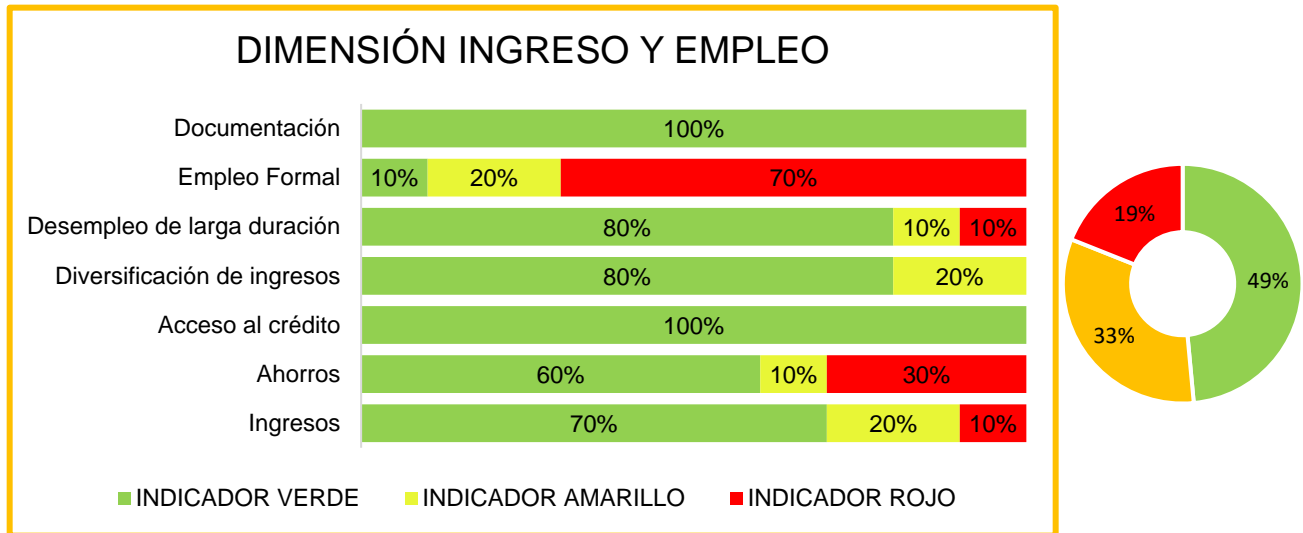
Uno de las variables que presentan mayor incidencia en el semáforo rojo es la organización y participación con un 20%, seguido de los ingresos y el empleo de calidad con un 17%, al igual que la vivienda e infraestructura con un 12%. Sin embargo, las condiciones de las familias de los clientes de la Amanecer presentan indicadores moderados calificándose en su mayoría dentro del semáforo verde.

### 2.1.2.1 Ingresos y empleo

La dimensión de ingreso y empleo evalúa que el hogar cuente con empleo e ingresos adecuados, para que las familias puedan ocuparse de otras dimensiones que afectan la calidad de vida. En este contexto las familias de Fundación Amanecer promedio de 49% en semáforo verde, el 33% en amarillo y el 19% en rojo.



Gráfica 7 Dimensión de ingreso y empleo de los clientes de la Fundación Amanecer



*Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight*  
*Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022*

La variable con mayor incidencia es la del empleo formal presentando el 70% de los hogares con dificultades en el acceso a empleo formal, siendo un indicador significativo en garantizar los ingresos del hogar, otro indicador representativo es el ahorro con el 30%, indicando que hay limitaciones en la cultura del ahorro.

Los clientes de la Fundación consideran que igualmente a pesar de no contar con empleo formal tienen diversificación de ingresos por las actividades comerciales que realizan y en ello representa el 80% como un indicador de semáforo verde, al igual que los ingresos que consideran que son suficientes para solventar las necesidades del hogar con un 70% en semáforo verde.

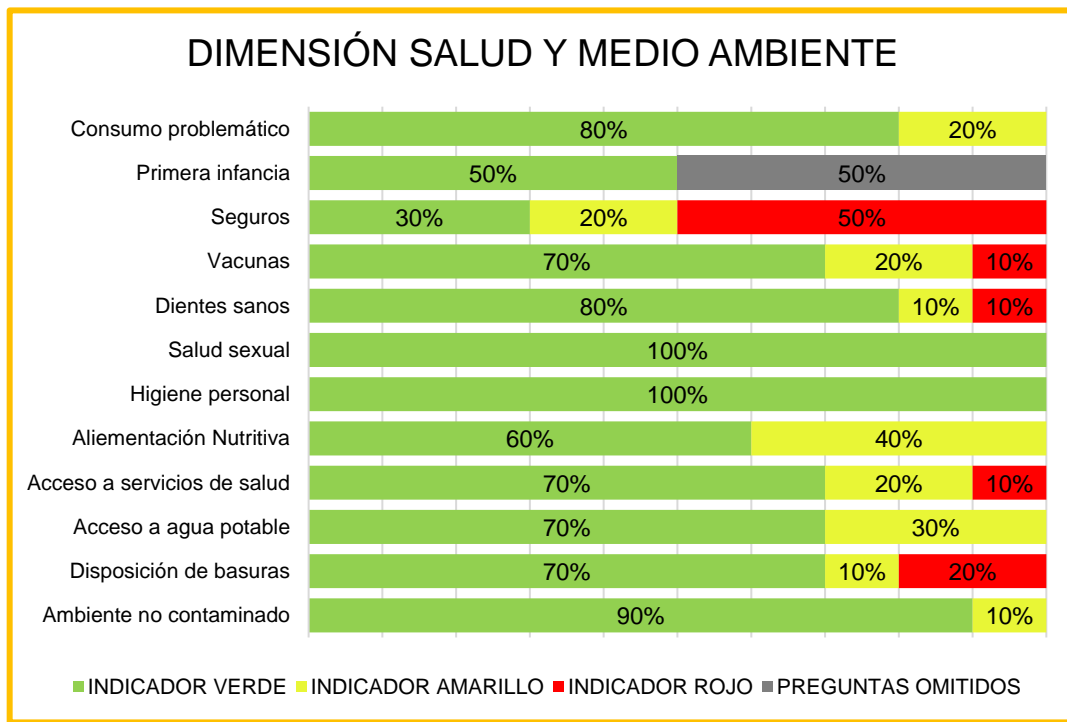
### 2.1.2.2 Salud y medio ambiente

La dimensión de salud y medio ambiente se consideran que las familias deben ocuparse de su bienestar y del medio ambiente que lo rodea para poder vivir en una comunidad

productiva y próspera.

En términos generales en promedio el 60% de los hogares tienen un indicador verde, con incidencia de no pobreza, el 25% amarillo con limitaciones en algunas variables y 9% rojo con incidencia de privaciones vinculadas al acceso de seguros diferentes al del Sisbén, y que van relacionados en que su gran mayoría no accede a seguros funerarios, seguro de vehículos o motos u otro tipo de seguro que brinde seguridad en caso de imprevistos dentro del hogar.

Gráfica 8 Dimensión de salud y medio ambiente Clientes Fundación Amanecer



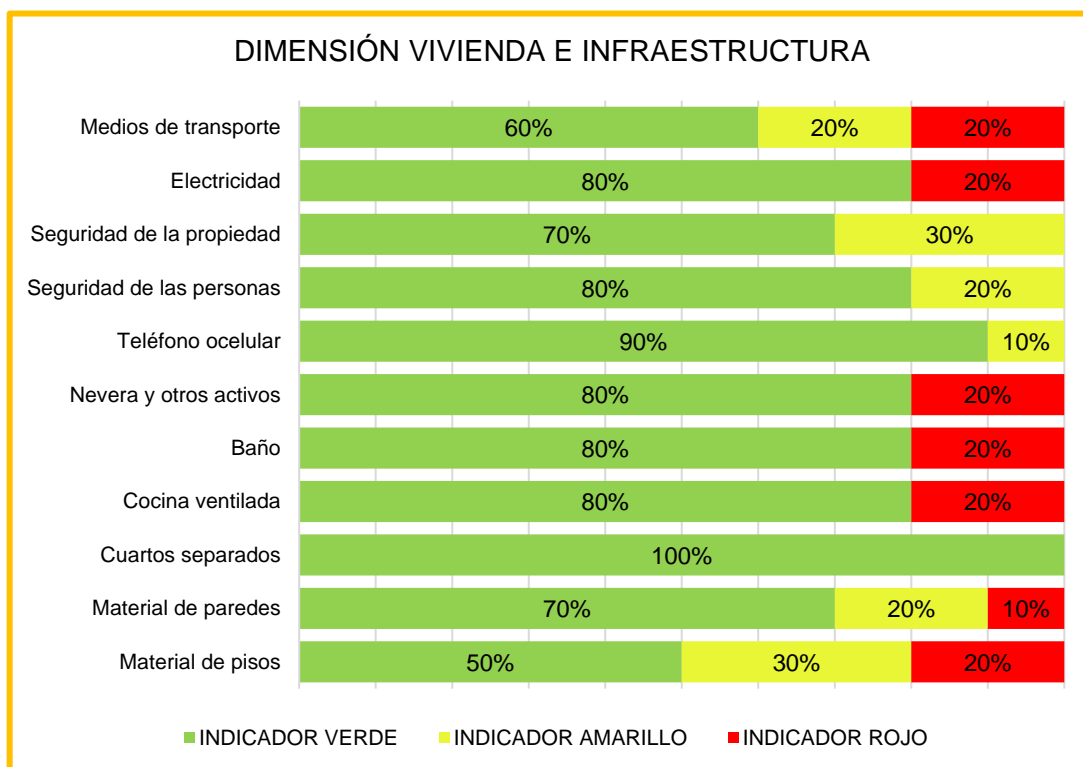
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

En los aspectos ambientales presenta que un 20% no tiene un adecuado manejo de los residuos sólidos, ya sea porque no pasa el servicio de recolección de basura o realizan de manera improvisada la quema de los residuos.

### 2.1.2.3 Vivienda e infraestructura

Esta dimensión evalúa si las condiciones de vivienda son adecuadas, para lograr que la vida diaria de las familias no sea complicada o inadecuadas. Las familias de los clientes de la Fundación Amanecer presenta que el 73% está en semáforo verde, el 23% en amarillo y un 4% en rojo.

Gráfica 9 Dimensión de vivienda e infraestructura clientes Fundación Amanecer



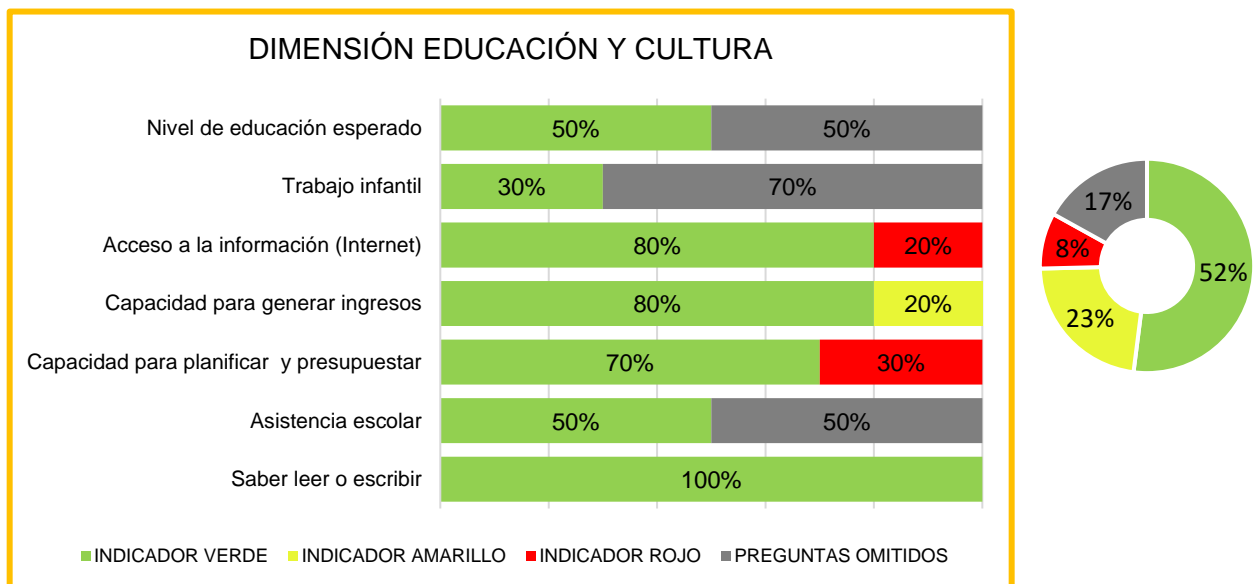
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

Las variables relacionadas con los medios de transporte, electricidad, nevera y otros activos, baño, cocina ventilada y material de pisos presenta una privación del 20% respectivamente.

### 2.1.2.4 Educación y cultura

En el caso de la dimensión de educación y cultura se considera que cuando se prioriza la educación, las familias pueden aumentar su confianza, experiencia y capacidades para abordar y mejorar diferentes aspectos de su vida y contribuir con la construcción de sociedad más justa e inclusiva.

Gráfica 10 Dimensión educación y cultura clientes Fundación amanecer



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

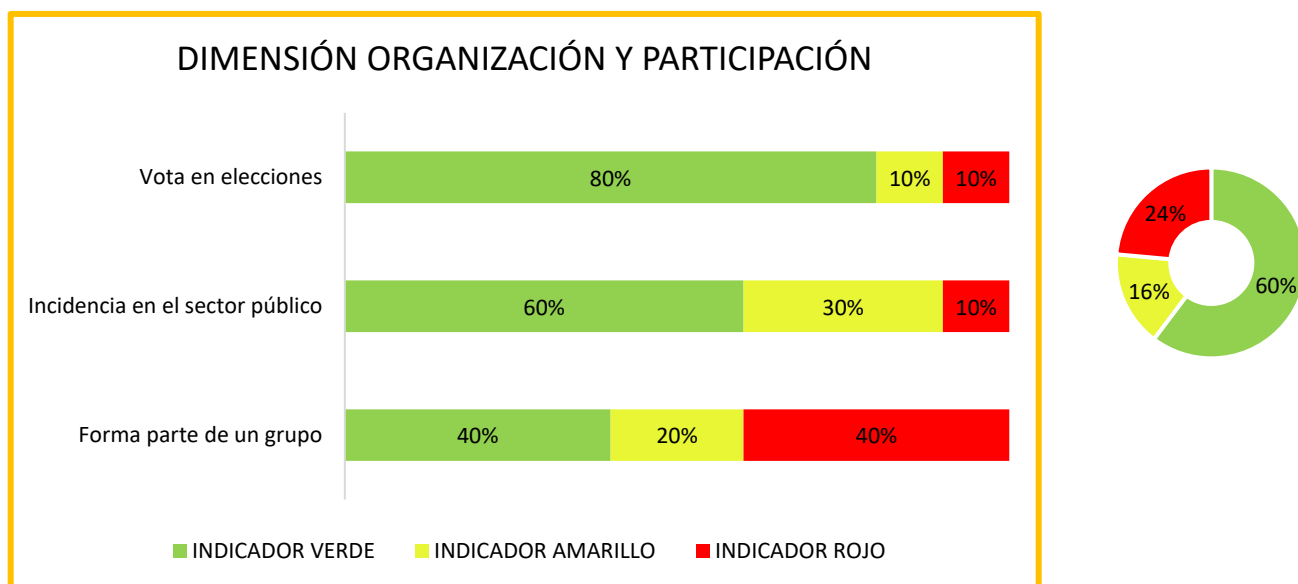
El promedio del indicador en verde es de 52% teniendo una mayor incidencia que todos los miembros del hogar saben leer y escribir, que la mayoría tienen la capacidad de generar ingresos por actividades económicas que desarrollan. Presentan algunas limitaciones en el indicador amarillo con el 23% y privaciones en el indicador rojo con el 8%, presentando incidencia en la variable de la capacidad para planificar y presupuestar los gastos presentando un indicador rojo del 30%. Igualmente presenta una omisión en las preguntas con un 17% en toda la dimensión, y para ello las variables que inciden es

el trabajo infantil, asistencia escolar que se pueden dar por que en el hogar no hay menores de edad.

### 2.1.2.5 Organización y participación

La dimensión establece la participación en grupos comunitarios de forma regular, donde las familias pueden ser actores y gestores de las mejoras en su comunidad. En términos generales la dimensión presenta en semáforo en verde 60%, amarillo 16% y con privaciones el 24% semáforo en rojo.

Gráfica 11 Dimensión organización y participación de los clientes de Fundación Amanecer



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

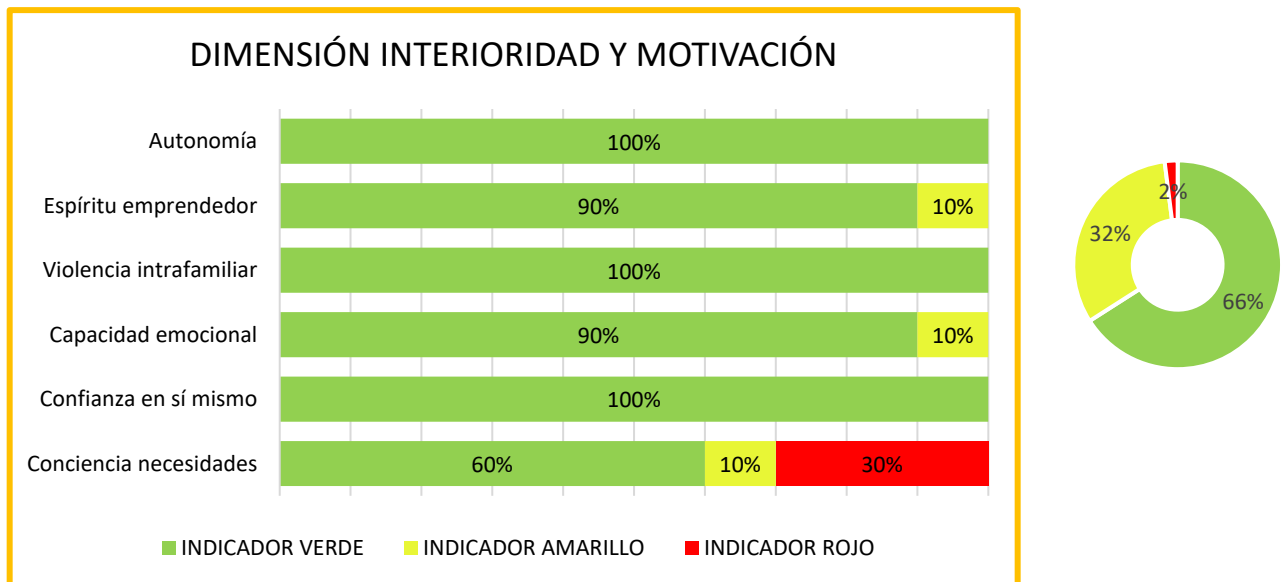
En las variables que presentan una gran incidencia en el indicador verde es cuando los clientes y sus familias votan en elecciones populares con un 80% en general, sin embargo, presenta privaciones significativas en formar parte de un grupo como de la junta de acción comunal, un grupo religioso, reflejando un 40% con indicador rojo. En la

variable si tiene incidencia en lo público representa el indicador verde en un 60%, limitaciones en un 30% con semáforo amarillo y un 10% con privaciones e indicador rojo.

### 2.1.2.6 Interioridad y motivación

La dimensión analiza la autoestima y motivación, donde las familias buscan solución a sus problemas de forma proactiva, permitiéndole analizar sus necesidades y tomar mejores decisiones en la vida. La dimensión en general presenta que el 66% se encuentra en indicador verde, el 32% amarillo con algunas limitaciones y el 2% con privaciones.

Gráfica 12 Dimensión de interioridad y motivación clientes Fundación Amanecer



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight

Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

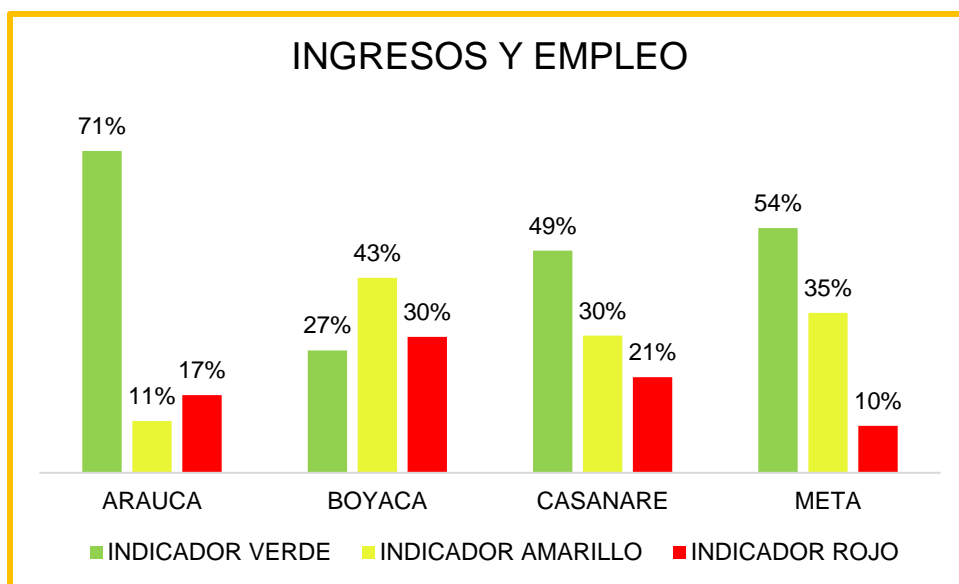
Una de las variables que presenta mayor incidencia de privaciones es la de conciencia de sus necesidades con un 30% indicador rojo, donde se manifiesta que la familia piensa que no puede mejorar su situación actual.

### 2.1.3 Dimensiones por departamento

#### 2.1.3.1 Dimensión de ingresos y empleo por departamentos

Analizando los resultados por los departamento donde la Fundación Amanecer presta sus servicios, las mayores privaciones se encuentran en el departamento de Boyacá con un 30% seguido de Casanare con un 21%. Para el caso del índice de no pobreza o semáforo verde Arauca presenta el 71%, seguido del departamento del Meta con un 54%.

Gráfica 13 Dimensión de ingresos y empleo por departamentos



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight

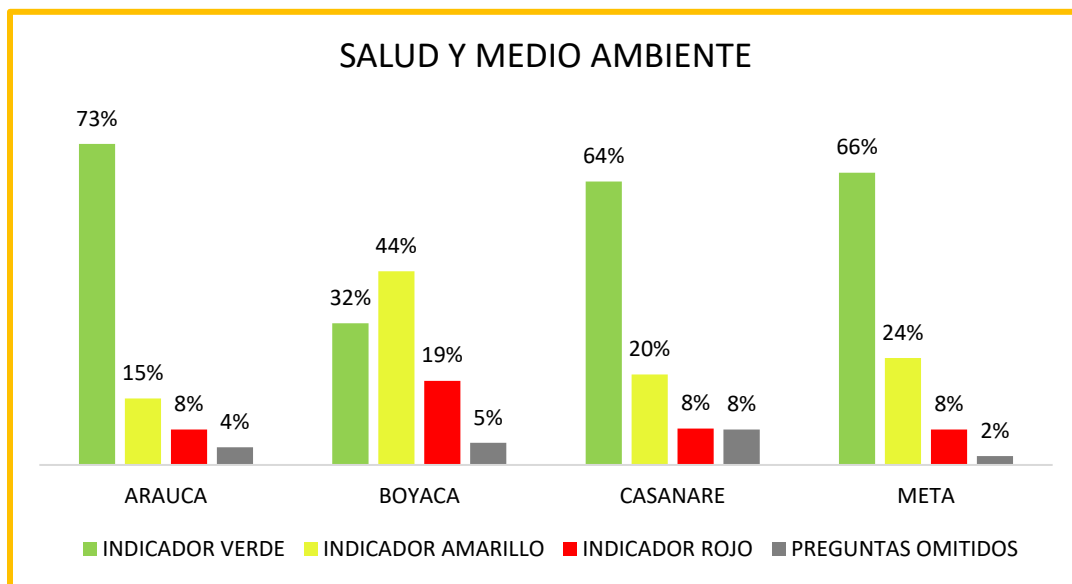
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

En términos generales el departamento de Boyacá presenta indicadores para mejorar vinculados en las limitaciones en semáforo amarillo con el 43%, una de las mayores incidencias está en la variable del ahorro con una privación del 67% y el empleo formal con una privación del 63%.

### 2.1.3.2 Dimensión de salud y medio ambiente por departamentos

La dimensión de salud y medio ambiente presenta indicadores de no pobreza para los departamentos de Arauca con 73%, Meta con el 66%, Casanare con el 64% y Boyacá con el 32% semáforo en verde.

Gráfica 14 Dimensión salud y medio ambiente por departamentos



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight

Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

El departamento de Boyacá presenta limitaciones en esta dimensión con el 44% semáforo en amarillo y privaciones en un 19% con semáforo en rojo, presentando pobreza nacional y pobreza extrema. La mayor incidencia está vinculada con la variable de alimentación nutritiva con un 96% en limitaciones o pobreza, semáforo amarillo.

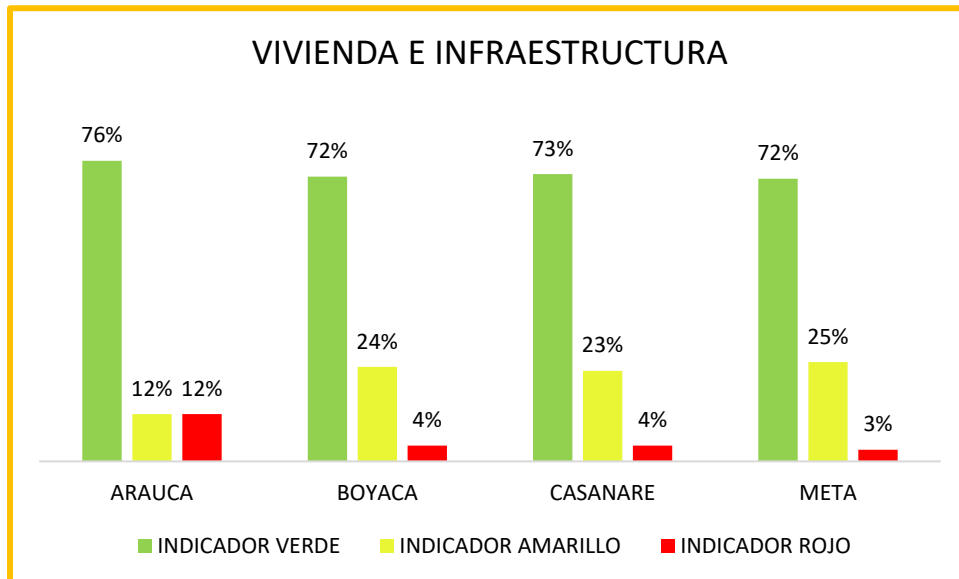
### 2.1.3.3 Dimensión de vivienda e infraestructura por departamentos

En términos generales la dimensión esta en un indicador verde de no pobreza,



presentando el 76% para Arauca, el 73% para Casanare, y el 72% para Boyacá y Meta respectivamente.

Gráfica 15 dimensión de vivienda e infraestructura por departamentos



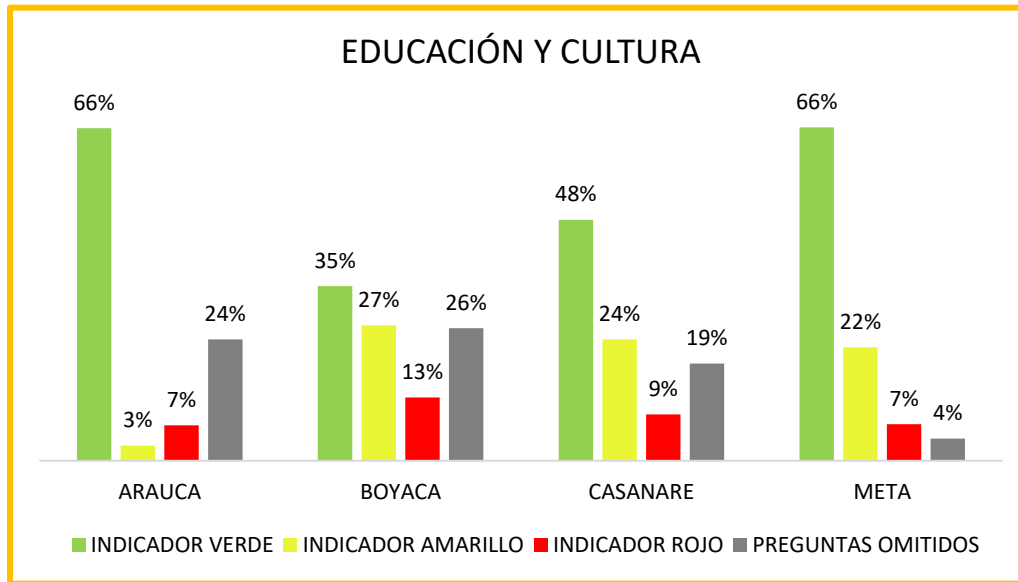
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

En este caso las privaciones que se presenta en mayor grado están para el Departamento de Arauca con el 12%, donde presenta privaciones los materiales de pisos, cocina ventilada, baño, medios de transporte con el 20% marcadas en semáforo rojo.

### 2.1.3.4 Dimensión educación y cultura por departamento

En términos generales la dimensión de educación y cultura presenta un indicador de semáforo verde indicando no pobreza en esta dimensión, en dos departamentos como Meta y Arauca presentan el 66% en semáforo en verde, un 48% para Casanare y 35% Boyacá.

Gráfica 16 Dimensión educación y cultura por departamentos



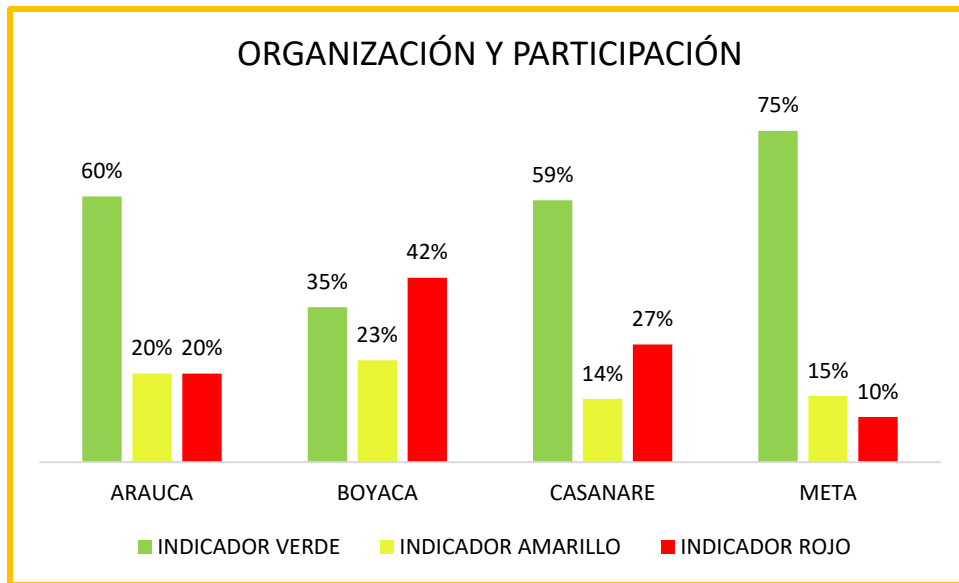
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

Sin embargo, presenta limitaciones o pobreza en Boyacá con el 27% y Casanare con el 24% indicador de semáforo amarillo, para el caso de las privaciones o pobreza extrema Boyacá presenta el 13% con una fuerte incidencia en la variable en semáforo rojo con privaciones para planificar y presupuestar sus gastos, en el caso de Casanare el 9%, tienen incidencia la misma variable.

### 2.1.3.5 Dimensión organización y participación por departamento

La dimensión presenta indicadores de semáforo verde de manera representativa el Departamento del Meta con el 75%, con una alta incidencia en la participación en elecciones, la capacidad de incidencia en el sector público y la conformación de grupos en pro de sus comunidades, para el caso de Arauca y Casanare presentan un semáforo en verde del 60% y 59% respectivamente.

Gráfica 17 Dimensión organización y participación por departamento



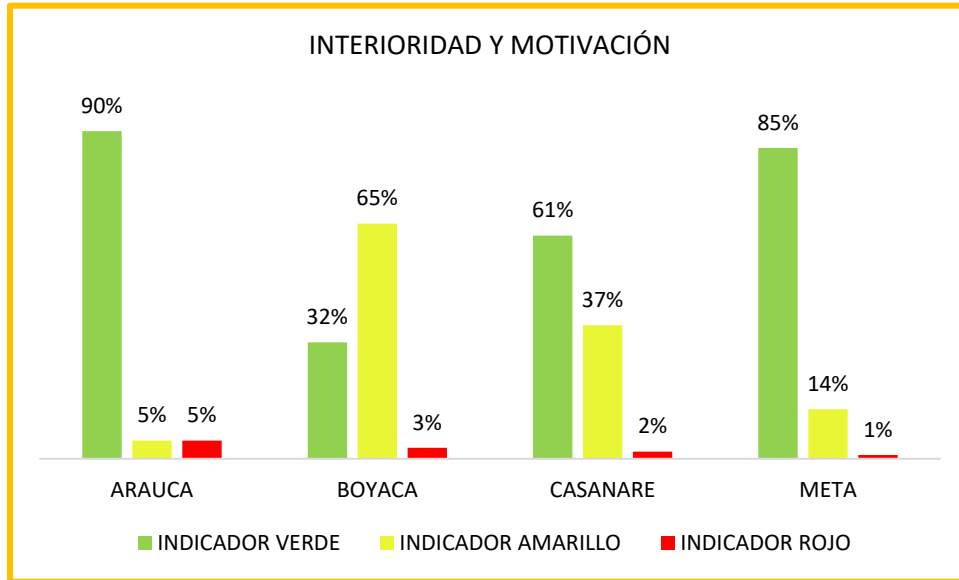
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

El índice de pobreza extrema o semáforo en rojo se refleja de manera significativa en el departamento de Boyacá y Casanare con el 42% y 27% respectivamente, presentando privaciones en la incidencia al sector público con 58% para el caso de Boyacá y el 29% para el caso de Casanare, otra variable significativa es la de formar parte de un grupo, con privaciones del 45% en Casanare y 63% en Boyacá.

### 2.1.3.6 Dimensión interioridad y motivación por departamentos

La dimensión presenta un indicador de semáforo en verde en todos los departamentos de manera relevante, Arauca y Meta con el 90% y 85% respectivamente, Casanare con el 61% y Boyacá con el 32%.

Gráfica 18 Dimensión interioridad y motivación por departamentos



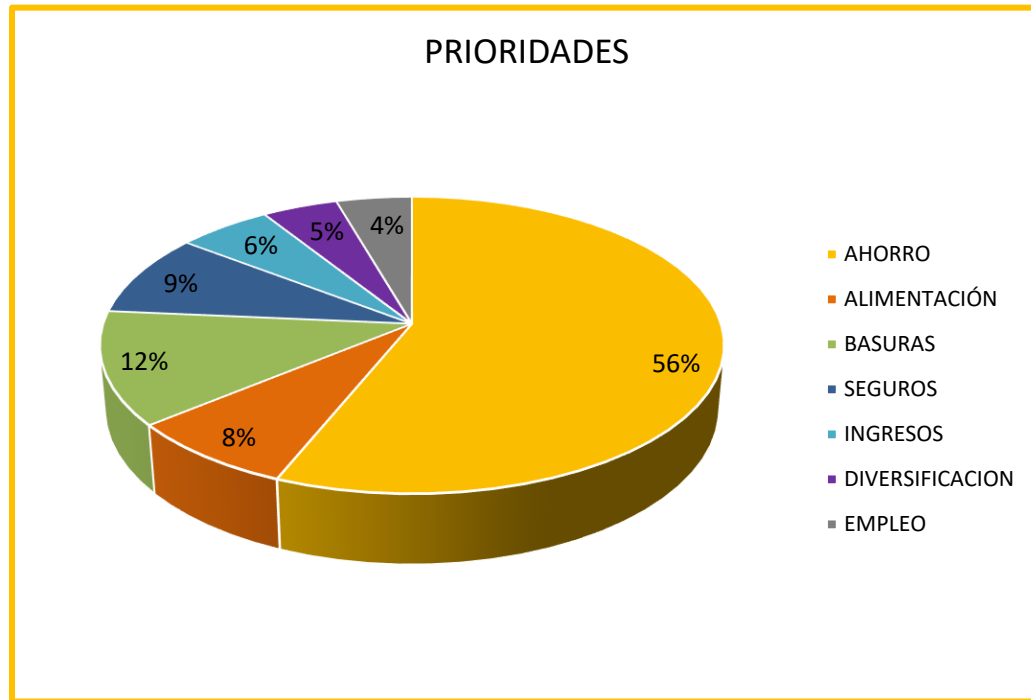
Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
 Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

En el caso del departamento de Boyacá presenta limitaciones en el indicador del semáforo amarillo donde la mayor incidencia esta en la variable espíritu emprendedor con un 100% donde al menos un miembro de la familia, tiene espíritu emprendedor, no se conforma con la situación actual y quiere cambiarla.

#### 2.1.4 Prioridades a mejorar de los clientes Fundación Amanecer

La priorización se realiza a partir de los resultados al finalizar la encuesta, donde cada uno de clientes observa el semáforo de las diferentes variables evaluadas, y que el cliente define cual es la priorización de acuerdo a los resultados del semáforo. En este contexto los clientes definieron que el ahorro es una de sus prioridades con el 56%, indicando que existen limitaciones por varias razones, una de las mas relevante es que los recursos no alcanzan y que los ingresos solo solventan las necesidades básicas, otra de las manifestaciones radica en que no hay cultura de ahorro.

Gráfica 19 Definición de prioridades a mejorar de las clientes



Nota: 167 Encuestas de Poverty Stoplight  
Fuente: FUNDACIÓN AMANECER Índice de Pobreza Multidimensional 2022

Otra parte de la población encuestada manifiesta que su prioridad en mejorar está en el manejo de los residuos sólidos con un 12%, presentándose en su mayoría en zona rural, por las dificultades en el acceso a un sitio adecuado para la disipación de las basuras, sin embargo, se proponen mejorar por medio de las estrategias de reciclaje.

La variable de alimentación nutritiva donde los miembros de la familia en su mayoría no incluyen en su dieta alimenticia, carnes, leche, verduras, huevos, frutas variadas, y consideran que es prioritario mejorar las condiciones de alimentación en un 8%, p con limitaciones por los costos de la canasta familiar y por costumbres culturales a ala hora de ingerir alimentos saludables.



La variable relacionada a seguros donde la familia tenga la capacidad de poseer seguro exequial, u otro tipo de seguro como seguro de motocicleta, seguro para la propiedad o el negocio, se estableció que el 9% lo ve como prioritario, con posibilidad de mejora para lograr acceder a seguro exequial.

Finalmente, dentro las priorizaciones de mejorar las condiciones de empleo con un 4% y la diversificación de los ingresos se presenta con un 5% dentro de la priorización, y lo que haría para mejorar es establecer otras actividades que les generen mayores ingresos y les permitan mejorar las condiciones actuales.

## CONCLUSIONES

La metodología de medición Poverty Stoplight (PS) desarrollado por fundación Paraguaya para la medición de impacto en indicadores de pobreza multidimensional, permitió establecer que los clientes de la Fundación Amanecer presenta unas tasas moderadas en los indicadores de pobreza que en su mayoría de las dimensiones evaluadas están categorizadas en el índice de semáforo verde con los siguientes resultados:

- Interioridad y motivación con el 90% en semáforo verde
- Organización y participación con el 60% semáforo en verde, con un 20% de privaciones o semáforo en rojo
- Educación y cultura con el 66% semáforo en verde
- Vivienda e infraestructura con el 76% semáforo en verde, y privaciones en un 12% semáforo en rojo.
- Salud y medio ambiente con el 73% semáforo en verde
- Ingresos y empleo con el 71% semáforo en verde y una representación de privaciones del 17% semáforo en rojo

En cuanto a los resultados por departamentos se presenta que Boyacá en uno de los que refleja limitaciones en los resultados de las dimensiones de ingresos y empleo, salud y medio ambiente, junto con organización y participación.

La priorización que establecieron los clientes para mejorar es el ahorro con un 56%, y las mejorar en las condiciones de alimentación en un 8%, resaltando la necesidad de cambiar esas condiciones iniciales para contribuir a mejorar su calidad de vida.



## PRESENTACIÓN DE INFORMES