

INFORME EVALUACIÓN DE IMPACTO YO AVANZO

EVALUACIÓN DE IMPACTO A CLIENTES DE FUNDACIÓN AMANECER EN EL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO (VICHADA)



Yopal, Casanare

Enero, 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
ALCANCE DEL ESTUDIO	7
CONTEXTO Y ANTECEDENTES	8
PROPÓSITO Y ENFOQUE	10
METODOLOGÍA.....	11
GLOSARIO.....	12
MARCO TEORICO.....	14
POBREZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	14
METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DE LA POBREZA	14
METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO "YO AVANZO"	15
APLICACIÓN DEL SEMÁFORO "YO AVANZO" EN EL CONTEXTO COLOMBIANO	16
IMPORTANCIA DEL ESTUDIO Y PERSPECTIVAS FUTURAS	16
MARCO LEGAL	17
LEGISLACIÓN E INICIATIVAS INTERNACIONALES	17
NORMATIVIDAD EN COLOMBIA	18
<i>Constitución Política de Colombia (1991)</i>	18
<i>Leyes y Decretos sobre reducción de la pobreza e inclusión social</i>	18
<i>Políticas y estrategias nacionales</i>	19
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	20
IDENTIFICACIÓN DE INVOLUCRADOS	20
<i>Involucrados Directos (Impactados o beneficiados directamente)</i>	20
<i>Involucrados Indirectos (Contribuyen o son impactados indirectamente):</i>	21
<i>Actores Estratégicos (Tomadores de decisiones e impulsores del proyecto)</i>	21
<i>Aliados (Entidades que fortalecen el proyecto con recursos, conocimiento o gestión)</i>	21
CARACTERIZACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS	22
CLASIFICACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS	23
IMPACTO DE CADA GRUPO IDENTIFICADO	24
PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA	27
PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA.....	29
PROPOSITO DEL PROGRAMA	31
ÁRBOL DE OBJETIVOS	34

MARCO LÓGICO	35
MODELO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL DESDE EL SEMÁFORO DE LA POBREZA – “YO AVANZO” (EN COLOMBIA)	38
ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS.....	39
<i>Ingreso y Empleo</i>	40
<i>Salud y Medio Ambiente</i>	41
<i>Vivienda e Infraestructura</i>	42
<i>Educación y Cultura</i>	43
<i>Organización y Participación</i>	44
<i>Interioridad y Motivación</i>	44
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS INDICADORES SEGÚN LA DIMENSIÓN	44
<i>Análisis de los Indicadores de la Dimensión de Ingreso y Empleo</i>	44
<i>Análisis de los Indicadores de la Dimensión Salud y Medio Ambiente</i>	51
<i>Análisis de los Indicadores de la Dimensión Educación y Cultura</i>	60
<i>Análisis de los Indicadores de la Dimensión Vivienda e Infraestructura</i>	68
<i>Análisis de los Indicadores de la Dimensión Organización y Participación</i>	75
<i>Análisis de los Indicadores de la Dimensión Interioridad y Motivación</i>	77
ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA METODOLOGÍA: VOCES DE LOS EMPRESARIOS	82
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
ANEXOS	89
ANEXO 1. ENCUESTA FÍSICA.....	89
ANEXO 2. EVIDENCIAS DE ENCUESTAS REALIZADAS	89

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. ÁRBOL DEL PROBLEMAS	30
Ilustración 2. ÁRBOL DEL OBJETIVOS	34
Ilustración 3 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	40
Ilustración 4 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	41
Ilustración 5 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	42
Ilustración 6 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	43
Ilustración 7 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	46
Ilustración 8 EMPRESARIOS EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	47
Ilustración 9 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	48
Ilustración 10 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	49
Ilustración 11 EMPRESARIOS EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	50
Ilustración 12 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	51
Ilustración 13 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	53
Ilustración 14 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	55
Ilustración 15 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	56
Ilustración 16 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	58
Ilustración 17 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	59
Ilustración 18 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	62
Ilustración 19 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	63
Ilustración 20 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	64
Ilustración 21 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	65
Ilustración 22 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	66
Ilustración 23 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	67
Ilustración 24 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	69
Ilustración 25 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	70
Ilustración 26 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	72
Ilustración 27 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	73
Ilustración 28 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	74
Ilustración 29 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	78
Ilustración 30 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	80
Ilustración 31 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	81
Ilustración 32 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	83
Ilustración 33 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA	84

Lista de Tablas

Tabla 1 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	22
Tabla 2 CLASIFICACIÓN DE ACTORES	23
Tabla 3 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	25
Tabla 4 ÁRBOL DE PROBLEMAS (CAUSAS/EFFECTOS)	27
Tabla 5 ÁRBOL DE OBJETIVOS (OBJETIVOS/FINALIDAD)	31
Tabla 6 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	35

Lista de Gráficas

Grafica 1 RESULTADOS GLOBALES POR DIMENSIÓN METODOLOGÍA YO AVANZO	39
Grafica 2 resultados de los indicadores de la dimensión INGRESO Y EMPLEO	45
Grafica 3 resultados de los indicadores de la dimensión SALUD Y MEDIO AMBIENTE	52
Grafica 4 resultados de los indicadores de la dimensión EDUCACIÓN Y CULTURA	61
Grafica 5 resultados de los indicadores de la dimensión VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA.....	68
Grafica 6 resultados de los indicadores de la dimensión ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN	75
Grafica 7 resultados de los indicadores de la dimensión INTERIORIDAD Y MOTIVACIÓN.....	78



YO AVANZO Metodología del Semáforo



INTRODUCCIÓN

La medición del impacto social es un componente fundamental para organizaciones que buscan transformar positivamente las comunidades donde intervienen. En este contexto, la metodología "Yo Avanzo", basada en el Semáforo de Eliminación de Pobreza, se presenta como una herramienta estructurada que permite evaluar el impacto social de manera integral, combinando análisis cuantitativo y cualitativo. Este enfoque se centra en el empoderamiento de las familias, permitiéndoles autoevaluar su situación de pobreza y diseñar estrategias personalizadas para mejorar sus condiciones de vida.

La metodología del Semáforo segmenta la pobreza en seis dimensiones clave: ingresos y empleo, salud y medio ambiente, vivienda e infraestructura, educación y cultura, organización y participación, e integridad y motivación. A través de un software interactivo, las familias identifican su nivel de bienestar mediante un sistema visual intuitivo de colores, facilitando el diseño de soluciones adaptadas a sus necesidades específicas. Además, la georreferenciación de datos permite a las organizaciones visualizar patrones territoriales y orientar intervenciones de manera estratégica.

En este marco, la Fundación Amanecer, en alianza con Emprender, ha implementado la metodología "Yo Avanzo" con el propósito de medir la pobreza y diseñar estrategias personalizadas en los clientes de sus municipios de operación. Esta iniciativa busca no solo caracterizar la situación socioeconómica de las familias, sino también fortalecer su capacidad de autogestión y desarrollo sostenible.

La aplicación de esta metodología en el municipio de Puerto Carreño (Vichada) permitió recolectar información cualitativa y cuantitativa sobre 153 hogares, estableciendo una línea base que facilita la toma de decisiones y el diseño de intervenciones más efectivas. En este informe, se presentan los resultados generales del estudio, los cuales ofrecen un panorama detallado del alcance de la pobreza y otros indicadores clave para la planificación de futuras acciones.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



ALCANCE DEL ESTUDIO

El presente documento contiene la propuesta metodológica del Semáforo "Yo Avanzo" para medir el impacto del proyecto en la población objetivo. El proyecto buscaba evaluar el nivel de pobreza de las familias y diseñar estrategias personalizadas para la superación de sus carencias, con un enfoque especial en la autoevaluación y autogestión de las soluciones. Esto incluye empresarios, campesinos, mujeres y jóvenes, en concordancia con la misión de la Fundación Amanecer.

La iniciativa tenía como meta abordar seis dimensiones fundamentales de la pobreza: Ingresos y Empleo, Organización y Participación, Vivienda e Infraestructura, Salud y Medio Ambiente, Educación y Cultura, e Interioridad y Motivación. Estas dimensiones permiten una medición integral de la pobreza, proporcionando información clave para la toma de decisiones y la orientación de intervenciones efectivas.

El Semáforo "Yo Avanzo" reconoce que la pobreza se manifiesta de manera única en cada familia y comunidad, por lo que su metodología permite evaluar el bienestar a través de indicadores específicos. A través de la autoevaluación con la ayuda de un software, las familias identifican sus niveles de privación utilizando los colores de un semáforo, lo que facilita la visualización de sus necesidades y la planificación de estrategias de mejora.

Al adoptar este enfoque holístico, la metodología no solo permite la medición de la pobreza, sino que también fortalece la capacidad de las familias para gestionar su propio desarrollo y bienestar. En este marco, la aplicación del Semáforo "Yo Avanzo" en el presente estudio permitirá establecer una línea base detallada y generar información precisa para futuras intervenciones en los territorios de operación de la Fundación Amanecer.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



CONTEXTO Y ANTECEDENTES

La historia de esta iniciativa comienza en 1985, cuando la Fundación Paraguaya fue creada en un contexto de dictadura bajo el régimen de Alfredo Stroessner. Su origen respondió a la frustración de empresarios y líderes sociales ante la falta de acción del gobierno para abordar la pobreza extrema y apoyar a quienes buscaban mejorar su situación económica.

Uno de sus fundadores y actual director, Martín Burt, estableció contacto con la Fundación Carvajal en Cali, Colombia, que desarrollaba programas de capacitación y microcrédito para microempresarios. En sus inicios, la Fundación Paraguaya fue una más entre miles de organizaciones en el mundo que ofrecían servicios financieros a poblaciones vulnerables. Sin embargo, se convirtió en pionera en América Latina al desarrollar programas de microcrédito para emprendedores de bajos recursos.

Desde hace más de dos décadas, la pobreza en el mundo, y en particular en Colombia, ha presentado desafíos alarmantes que van más allá de la simple falta de bienes materiales o ingresos económicos. En respuesta, diversos países, ONG y organismos internacionales han implementado estrategias bajo el enfoque "bottom-up", que pone a las comunidades en el centro del análisis y la solución de su propia situación de pobreza.

Desde la antigua Dirección de Desarrollo Cultural y Comunitario, que posteriormente dio paso a la Dirección de Innovación Social (DIS) de CAF - banco de desarrollo de América Latina, se llevó a cabo una exploración en el vasto mundo de las iniciativas sociales. El objetivo era identificar aquellas con un alto grado de innovación y con un impacto social sostenible. A través de este proceso, se logró apoyar, participar y aprender de diversas experiencias de desarrollo local, en las que comunidades y agentes de cambio fueron los principales protagonistas. En este contexto, la Fundación Paraguaya emergió como una de las organizaciones de la sociedad civil más innovadoras de América Latina.

En 2013, la iniciativa "Empresas sin Pobreza" comenzó a mejorar la calidad de vida de miles de trabajadores en Paraguay, ofreciendo soluciones adaptadas a problemáticas específicas mediante metodologías innovadoras.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



En este marco, surge el "Semáforo de Eliminación de Pobreza", una metodología innovadora que permite a las familias evaluar su nivel de pobreza y diseñar estrategias personalizadas para superar sus carencias. En apenas 20 minutos, una persona puede completar la encuesta y comprender qué significa no ser pobre, lo que facilita la identificación de soluciones adaptadas a su realidad.

Siguiendo esta línea, la Fundación Amanecer, en alianza con Emprender desde el 2015, ha implementado la metodología "Yo Avanzo" para medir el nivel de pobreza y diseñar estrategias personalizadas en los clientes de los municipios donde opera en territorios específicos. El primer paso consistió en la recolección de información cualitativa y cuantitativa, con el fin de establecer una línea base integral y de calidad.

En 2017, según el Barómetro de Microfinanzas, más de dos mil millones de personas en el mundo seguían sin acceso al crédito. Sin embargo, las instituciones microfinancieras han logrado incorporar al mercado a cerca de 123 millones de clientes, en su mayoría mujeres rurales.

En 2018, Emprender ajustó esta herramienta al contexto colombiano, homologando sus indicadores con los 15 del IMP Colombia. La aplicación piloto comenzó en octubre de ese año con cuatro entidades: Fundación Amanecer, Actuar Caldas, Fundación Mario Santo Domingo y Confincafé. En 2019, se sumaron cuatro organizaciones más: Congente, Actuar Bolívar, Microempresas de Colombia y Actuar Atlántico. A la fecha son muchas familias que se han beneficiado con resultados prometedores.

En el presente informe se presenta un panorama general de la pobreza, junto con los principales resultados obtenidos a partir de la información recopilada en el año 2024 a los clientes de la Fundación en el municipio de Puerto Carreño (Vichada).



YO AVANZO Metodología del Semáforo



PROPÓSITO Y ENFOQUE

El propósito del estudio es medir el impacto de la metodología "Yo Avanzo" en la identificación y superación de condiciones de pobreza en los empresarios y sus familias en los municipios de operación de la Fundación Amanecer. Esto incluye evaluar el nivel de pobreza de los participantes y desarrollar estrategias personalizadas para mejorar su calidad de vida a través de la identificación de necesidades específicas.

Para ello, se aplicó un modelo metodológico basado en el Semáforo de Eliminación de Pobreza, que desglosa la pobreza en seis dimensiones: Ingresos y Empleo, Organización y Participación, Vivienda e Infraestructura, Salud y Medio Ambiente, Educación y Cultura, e Interioridad y Motivación. Cada una de estas dimensiones se mide a través de indicadores específicos, los cuales se representan con los colores convencionales del semáforo: rojo (pobreza extrema), amarillo (pobreza) y verde (ausencia de pobreza).

Mediante una app en un teléfono, tableta u ordenador, las familias suelen participar en una encuesta visual que les permite autoevaluar su situación en cada indicador y generar un Mapa de Vida en una dashboard. Sin embargo, para esta medición se utilizó una metodología tradicional, en la que los empresarios, a través del uso de cartillas físicas, coloreaban cada indicador según su realidad. Esta metodología permitió una mayor participación y reflexión sobre las condiciones de vida de cada familia, facilitando la identificación de áreas de intervención prioritaria.

Simultáneamente, los datos obtenidos fueron recopilados y analizados de manera agregada, permitiendo a la Fundación Amanecer generar un mapa detallado de las principales carencias en la comunidad y orientar sus intervenciones de manera más efectiva. De esta manera, se buscó no solo diagnosticar el nivel de pobreza, sino también facilitar la creación de estrategias de desarrollo sostenible adaptadas a las necesidades locales.

A continuación, se expone la metodología utilizada para la aplicación y análisis de los datos obtenidos en la medición.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



METODOLOGÍA

Para el presente documento, la propuesta metodológica considera la aplicación de una encuesta denominada "Yo Avanzo", a través de un instrumento que permite a las familias medir su nivel de pobreza e identificar estrategias personalizadas para superar sus carencias específicas. Esta metodología fue desarrollada por la Fundación Paraguaya mediante la herramienta "Semáforo de Eliminación de Pobreza" y posteriormente ajustada al IMP y al contexto colombiano por Emprender. El "Semáforo de Eliminación de Pobreza" clasifica el nivel de pobreza en seis dimensiones clave: ingresos y empleo, salud y medio ambiente, vivienda e infraestructura, educación y cultura, organización y participación, e integridad y motivación. Estas dimensiones permiten calcular indicadores sociales estandarizados, facilitando la comparación con el IMP Colombia e IMP Global. Además, la herramienta permite la creación de mapas de necesidades georreferenciados, promueve la autoevaluación y la autogestión por parte de las familias, orienta el diseño de soluciones personalizadas y prioriza las intervenciones de las entidades de microfinanzas.

Mediante los lineamientos de "Yo Avanzo", las familias se autoevalúan con la ayuda de un software que representa los tres niveles posibles de cada indicador utilizando los colores universalmente conocidos de un semáforo. Además, esta herramienta permite georreferenciar la ubicación de las viviendas y generar mapas comunitarios, lo que facilita el análisis territorial y la toma de decisiones basadas en información precisa y contextualizada. La calificación de pobreza incluye una serie de preguntas diseñadas para calcular el "Índice de Calificación de Pobreza", cuya consolidación permite establecer una línea base. A partir de esta información, se logra una caracterización detallada de los hogares de los dignatarios, beneficiarios y comunidades, así como un conocimiento profundo de los niveles de pobreza presentes en la población evaluada.

El proceso de recolección de información se llevó a cabo entre mayo y octubre de 2024, abarcando una muestra de 153 clientes con información detallada de sus hogares en el municipio de Puerto Carreño (Vichada). A continuación, se presentan los resultados generales del estudio, que reflejan el alcance de la pobreza y otros indicadores clave derivados de la metodología utilizada para el levantamiento de la línea base.

GLOSARIO

Capacidades: Las diferentes combinaciones de funcionamientos (ser y hacer) que la persona puede alcanzar. Las Capacidades pueden constituir un espacio más deseable para la evaluación que los recursos y la utilidad.

Desempeño social: “La eficiencia que demuestre una institución al traducir su misión social a la práctica, de acuerdo con los valores sociales aceptados.” (Definición del Grupo de Trabajo para el Desempeño Social)

Funcionamiento: Los diferentes ‘ser y hacer’ que una persona puede valorar y tener razones para valorar.

Gestión del Desempeño Social: Es la realización de acciones deliberadas de gestión para lograr los resultados deseados.

Impacto social: se define como el efecto neto de una actividad sobre una comunidad y el bienestar de individuos y familias.

Riesgos: Efectos negativos no esperados generados por la intervención.

Supuestos: Condiciones externas necesarias para validar la teoría del cambio

Teoría del cambio: Una descripción específica y medible de una iniciativa de cambio social que forma parte de la planificación estratégica, la toma de decisiones y evaluación continua.

Supuestos: Se refieren a las condiciones externas que pueden afectar la implementación exitosa del proyecto y que están fuera del control directo de la organización. Estos son cruciales para entender los riesgos potenciales.

Medios de verificación: Especifican las fuentes de información necesarias para evaluar los avances del proyecto. Esto asegura que los indicadores tengan una base clara y medible.

Indicadores: Estos son clave para medir el progreso hacia los resultados esperados, ya que proporcionan evidencia cuantificable o cualitativa del éxito del proyecto.

BIRU: Plataforma digital de formación y capacitación empresarial, apoyada por la Fundación Amanecer, que brinda herramientas de aprendizaje a emprendedores, especialmente de comunidades indígenas, para mejorar su gestión financiera y operativa.

Semáforo de la Pobreza: Metodología de evaluación que mide el nivel de bienestar de una comunidad o individuo a través de indicadores categorizados en verde (satisfactorio), amarillo (en riesgo) y rojo (crítico), permitiendo un análisis integral de sus condiciones de vida.

Empoderamiento empresarial: Proceso mediante el cual los emprendedores adquieren conocimientos, habilidades y confianza para gestionar y expandir sus negocios de manera sostenible.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



Gestión financiera: Práctica de administrar eficazmente los recursos económicos de un negocio, incluyendo presupuestos, ingresos, gastos y deudas, con el fin de garantizar estabilidad y crecimiento.

Microempresa: Negocio de pequeña escala operado generalmente por una persona o una familia, con recursos limitados y enfoque en el autoempleo o la economía local.

Educación financiera: Conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a las personas tomar decisiones informadas sobre el manejo de su dinero, inversiones y acceso al crédito.

Acceso al crédito: Posibilidad de obtener financiamiento a través de préstamos o líneas de crédito, lo cual permite a los empresarios invertir en sus negocios y mejorar su capacidad productiva.

Inclusión digital: Proceso de garantizar el acceso equitativo a la tecnología y a la información en comunidades vulnerables, facilitando la educación y la competitividad empresarial.

Desarrollo sostenible: Modelo de crecimiento económico que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos para futuras generaciones, promoviendo equidad social y protección ambiental.

Acompañamiento técnico: Apoyo brindado por especialistas en diversas áreas para fortalecer las capacidades de los emprendedores y mejorar la eficiencia de sus negocios.

MARCO TEORICO

Pobreza y Desarrollo Sostenible

La pobreza es una condición multidimensional que va más allá de la falta de ingresos económicos. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la pobreza abarca diversas privaciones en aspectos esenciales de la vida humana, como el acceso a educación, salud, vivienda digna, participación social y oportunidades laborales. La superación de la pobreza requiere intervenciones integrales que consideren estas dimensiones y promuevan el desarrollo sostenible.

El enfoque del desarrollo sostenible busca generar crecimiento económico, equidad social y protección ambiental de manera equilibrada. Dentro de este marco, estrategias como la medición de la pobreza multidimensional han cobrado relevancia, permitiendo evaluar el bienestar de las comunidades más allá de los ingresos y diseñar intervenciones más efectivas.

Metodologías de Medición de la Pobreza

Diversas metodologías han sido desarrolladas para medir la pobreza y orientar políticas de desarrollo. Entre ellas, destacan:

- **Índice de Pobreza Multidimensional (IMP):** desarrollado por la Universidad de Oxford y utilizado globalmente para evaluar la pobreza a través de indicadores en salud, educación y calidad de vida.
- **Línea de Pobreza Monetaria:** mide la pobreza en función del ingreso per cápita de los hogares, comparándolo con un umbral mínimo de consumo establecido.
- **Enfoques Participativos:** consideran la percepción de la comunidad sobre su propia pobreza y las estrategias que utilizan para superarla.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



La metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, ajustada al contexto colombiano bajo el nombre de Yo Avanzo, combina elementos de estos enfoques, permitiendo a las familias evaluar su situación de manera visual e intuitiva y diseñar estrategias personalizadas de mejora.

Metodología del Semáforo "Yo Avanzo"

El Semáforo de Eliminación de Pobreza, desarrollado por la Fundación Paraguaya, es una herramienta de autodiagnóstico que permite a las familias identificar su nivel de pobreza y establecer rutas de acción para mejorar su bienestar. Su adaptación al contexto colombiano por parte de Emprender y Fundación Amanecer ha permitido su aplicación en distintos territorios con enfoques específicos.

Esta metodología evalúa la pobreza a partir de seis dimensiones clave:

- **Ingresos y Empleo:** analiza la estabilidad y suficiencia de los ingresos familiares.
- **Organización y Participación:** mide la integración de la familia en redes comunitarias y de apoyo.
- **Vivienda e Infraestructura:** evalúa la calidad de la vivienda y el acceso a servicios básicos.
- **Salud y Medio Ambiente:** considera el acceso a servicios de salud, agua potable y saneamiento.
- **Educación y Cultura:** mide el nivel educativo y acceso a oportunidades de formación.
- **Interioridad y Motivación:** analiza el bienestar emocional, la autoestima y la planificación del futuro.

Cada uno de estos indicadores se evalúa utilizando un sistema de colores similar a un semáforo:

- **Rojo:** indica pobreza extrema o carencias graves.
- **Amarillo:** refleja una condición intermedia con algunas limitaciones.
- **Verde:** señala que el indicador está en condiciones óptimas.

El proceso de medición tradicionalmente se realiza mediante una aplicación digital que permite geoetiquetar los datos y generar mapas de pobreza detallados. Sin embargo, para la presente edición, la recolección de datos se

Código: DC SG SA 001

Fecha de creación: 09/12/2016

Versión: 1

[*Se ingresa el Modelo al Sistema de Gestión.](#)



YO AVANZO Metodología del Semáforo



realizó de manera tradicional utilizando cartillas físicas, en las que los participantes coloreaban cada indicador según su percepción, lo que permitió una mayor apropiación y comprensión del proceso por parte de los empresarios evaluados.

Aplicación del Semáforo "Yo Avanzo" en el Contexto Colombiano

La Fundación Amanecer ha implementado la metodología Yo Avanzo en distintas regiones del país, priorizando municipios con altos índices de pobreza y menor acceso a servicios financieros y sociales. La aplicación del semáforo en el municipio de Puerto Carreño, Vichada, buscó generar información cualitativa y cuantitativa para diseñar estrategias de intervención más efectivas en el acompañamiento a empresarios locales.

El uso de esta metodología permite no solo medir la pobreza, sino también fortalecer la capacidad de autogestión de las familias y diseñar soluciones adaptadas a sus necesidades específicas. A través de la identificación de barreras y oportunidades, se facilita la articulación de estrategias con actores del sector público, privado y comunitario, promoviendo un desarrollo sostenible e inclusivo.

Importancia del Estudio y Perspectivas Futuras

La medición de la pobreza utilizando metodologías participativas como el Semáforo "Yo Avanzo" proporciona información valiosa para la toma de decisiones en programas de desarrollo social y económico. La recopilación de datos en campo permite comprender mejor las necesidades de la población y diseñar estrategias más efectivas para mejorar sus condiciones de vida.

A futuro, la integración de herramientas digitales y la ampliación de la metodología a otras regiones del país pueden potenciar su impacto, permitiendo una mayor escalabilidad y sostenibilidad de los esfuerzos de reducción de la pobreza en Colombia.

MARCO LEGAL

El abordaje de la pobreza y la inclusión social en Colombia está enmarcado en diversas normativas nacionales e internacionales que orientan la implementación de estrategias y metodologías como el Semáforo "Yo Avanzo". Estas regulaciones buscan garantizar el bienestar de las poblaciones vulnerables mediante políticas públicas enfocadas en la reducción de la pobreza, el acceso a oportunidades económicas y el fortalecimiento de capacidades para el desarrollo sostenible.

Legislación e iniciativas internacionales

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (2015):** En particular, el ODS 1: Fin de la Pobreza, establece el compromiso de erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, asegurando que todas las personas tengan acceso a recursos básicos y oportunidades económicas. El ODS 8 también promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- **Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948):** En su artículo 25, establece el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado que le asegure bienestar y el de su familia, incluyendo alimentación, vestido, vivienda y asistencia médica.
- **Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979):** Promueve el acceso equitativo de las mujeres a los recursos económicos y productivos, alineándose con la dimensión de género en la lucha contra la pobreza.
- **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible:** Promueve un enfoque multidimensional de la pobreza y fomenta metodologías participativas como el Semáforo "Yo Avanzo", que permiten a las comunidades definir su situación y trazar rutas de salida.

Normatividad en Colombia

Constitución Política de Colombia (1991)

- **Artículo 1:** Establece que Colombia es un Estado Social de Derecho, lo que implica la garantía de condiciones dignas para toda la población.
- **Artículo 13:** Garantiza la igualdad y la protección especial a personas en condiciones de vulnerabilidad económica y social.
- **Artículo 51:** Reconoce el derecho a la vivienda digna y establece la obligación del Estado de facilitar el acceso a este derecho.
- **Artículo 64:** Ordena la promoción del acceso progresivo a la propiedad de la tierra para los trabajadores agrarios y el desarrollo rural sostenible.
- **Artículo 333:** Señala que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común.

Leyes y Decretos sobre reducción de la pobreza e inclusión social

- **Ley 152 de 1994 (Ley Orgánica del Plan de Desarrollo):** Define la planificación del desarrollo económico, social y ambiental del país, incluyendo estrategias para la superación de la pobreza.
- **Ley 731 de 2002:** Fomenta el desarrollo económico y social de las mujeres rurales, promoviendo el acceso a recursos productivos y financieros.
- **Ley 1780 de 2016 (Ley de Emprendimiento Juvenil):** Incentiva el acceso a empleo y financiamiento para jóvenes emprendedores en situación de vulnerabilidad.
- **Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022):** Enfatiza el enfoque territorial para la reducción de la pobreza, estableciendo estrategias de inclusión financiera y desarrollo productivo.
- **Decreto 372 de 2017:** Crea el Registro de Programas Sociales, promoviendo la focalización y evaluación del impacto de iniciativas como el Semáforo "Yo Avanzo".



YO AVANZO Metodología del Semáforo



Políticas y estrategias nacionales

- **Documento CONPES 3877 de 2016:** Establece lineamientos para la erradicación de la pobreza extrema y la reducción de la desigualdad.
- **Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF):** Promueve el acceso a productos y servicios financieros para poblaciones vulnerables, alineándose con la dimensión de **Ingresos y Empleo** del Semáforo "Yo Avanzo".
- **Programas PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial):** Implementados en zonas afectadas por el conflicto armado, buscan mejorar el acceso a servicios básicos y oportunidades económicas para poblaciones vulnerables.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

El análisis de involucrados permite identificar y caracterizar a los diferentes actores que influyen o se ven afectados por el proyecto, sus intereses, expectativas, y las posibles formas de vinculación. Esta herramienta es fundamental para asegurar la inclusión, minimizar riesgos y maximizar el impacto positivo del proyecto.

Sin embargo, para efectos del presente estudio el alcance solo queda a nivel informativo y de conocimiento, es decir como información secundaria.

Identificación de Involucrados

El éxito del proyecto Semáforo "Yo Avanzo" en Puerto Carreño depende de la articulación entre diversos actores que participan en diferentes niveles, ya sea como beneficiarios directos, facilitadores del proceso o aliados estratégicos que fortalecen su impacto.

A continuación, se presentan los involucrados categorizados según su nivel de influencia.

Involucrados Directos (Impactados o beneficiados directamente)

- **Familias y empresarios participantes:** Son el eje central del proyecto y quienes realizan la autoevaluación de su nivel de pobreza mediante el Semáforo "Yo Avanzo". Se benefician con la identificación de sus necesidades y la planificación de estrategias personalizadas para mejorar su calidad de vida. Incluyen pequeños empresarios, campesinos, mujeres y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad en Puerto Carreño.
- **Facilitadores y encuestadores:** Personal de campo encargado de aplicar la metodología en formato físico y acompañar a las familias en la autoevaluación. Brindan orientación sobre la interpretación de los resultados y posibles rutas de intervención.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



Involucrados Indirectos (Contribuyen o son impactados indirectamente):

- **Comunidades locales y vecinos:** Indirectamente beneficiados por la mejora en la calidad de vida de los participantes, lo que puede generar un efecto positivo en la comunidad.
- **Entidades gubernamentales locales y regionales:** Alcaldía de Puerto Carreño y Gobernación del Vichada pueden utilizar los datos obtenidos para diseñar políticas públicas orientadas a la reducción de la pobreza.
- **Entidades del sector financiero y microfinanzas:** Bancos y cooperativas que podrían desarrollar productos financieros adaptados a las necesidades identificadas en la evaluación del Semáforo "Yo Avanzo".

Actores Estratégicos (Tomadores de decisiones e impulsores del proyecto)

- **Fundación Amanecer:** Organización ejecutora del proyecto y responsable del diseño, implementación y seguimiento del Semáforo "Yo Avanzo". Su misión y enfoque en el desarrollo sostenible respaldan la metodología como herramienta para la transformación social.

Aliados (Entidades que fortalecen el proyecto con recursos, conocimiento o gestión)

- **Fundación Paraguaya:** Desarrolladora de la metodología Semáforo de Eliminación de la Pobreza, base para la adaptación del modelo "Yo Avanzo".
- **Emprender:** Entidad que ajustó la metodología al contexto colombiano, facilitando su implementación en el país.
- **Organizaciones de cooperación internacional:** Potenciales aliados para la ampliación del proyecto a otras zonas del país.

Caracterización de los Involucrados

A continuación, se describen las características e intereses de los actores clave identificados:

TABLA 1 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Grupo de Involucrados	Nivel de Influencia	Intereses	Expectativas	Forma de Vinculación
Empresarios participantes (beneficiarios directos)	Alta	Mejorar sus condiciones económicas, acceso a financiamiento, crecimiento de sus negocios.	Acceso a formación, apoyo financiero y nuevas oportunidades de mercado.	Participación en capacitaciones, uso del Semáforo “Yo Avanzo”, implementación de planes de mejora.
Campesinos y Productores Rurales	Alta	Incrementar la productividad y sostenibilidad de sus actividades agropecuarias.	Asesoría técnica, acceso a recursos y mercados.	Programas de desarrollo productivo, acompañamiento técnico.
Mujeres y Jóvenes	Media	Acceso a oportunidades económicas, formación y fortalecimiento de capacidades.	Inclusión en programas de emprendimiento y acceso a financiamiento.	Programas de formación y fortalecimiento del liderazgo.
Fundación Amanecer (Ejecutor del Proyecto)	Alta	Cumplir con su misión de desarrollo sostenible y fortalecimiento comunitario.	Lograr impacto social y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios.	Diseño e implementación del proyecto, monitoreo y evaluación de impacto.

Gobierno Local y Nacional	Alta	Reducción de la pobreza, crecimiento económico, fortalecimiento de la participación ciudadana.	Generación de políticas públicas y estrategias de intervención social.	Apoyo normativo y financiero, facilitación de recursos.
Aliados estratégicos (ONGs, Universidades, Empresas Privadas)	Media	Generar impacto social, fortalecer sus programas de RSE, innovación social.	Creación de sinergias y proyectos colaborativos de alto impacto.	Alianzas estratégicas, cofinanciación, investigación aplicada.
Bancos e Instituciones Financieras	Media	Ampliar su mercado de clientes con productos financieros accesibles.	Creación de productos adaptados a las necesidades de la población objetivo.	Ofrecimiento de líneas de crédito, microfinanzas y educación financiera.
Comunidad en general	Baja	Bienestar y desarrollo integral del territorio.	Acceso a mejores condiciones de vida y oportunidades de crecimiento.	Participación en programas de desarrollo comunitario.

Clasificación de los Involucrados

Los actores se agrupan en diferentes categorías según su relación con el proyecto:

TABLA 2 CLASIFICACIÓN DE ACTORES

Categoría	Involucrados	Rol en el Proyecto
Involucrados Directos	Empresarios participantes	Beneficiarios del proyecto, aplican la metodología “Yo Avanzo” y reciben formación y acompañamiento.
	Campesinos y Productores Rurales	Implementan mejoras en sus unidades productivas y acceden a formación.

	Mujeres y Jóvenes	Participan en programas de emprendimiento, inclusión financiera y desarrollo de habilidades.
Involucrados Indirectos	Comunidad en general	Se beneficia indirectamente del desarrollo económico y social generado.
	Familias de los empresarios	Experimentan mejoras en su calidad de vida gracias al crecimiento de los negocios.
Actores Estratégicos	Fundación Amanecer	Líder y ejecutor del proyecto, diseña e implementa la estrategia de intervención.
	Gobierno Local y Nacional	Apoya con normativas, políticas públicas y en algunos casos con financiación.
	Universidades e Instituciones de Investigación	Aportan conocimiento, evaluación y análisis de impacto del proyecto.
Aliados	ONGs y Organizaciones de Cooperación Internacional	Brindan financiamiento, acompañamiento técnico y fortalecimiento institucional.
	Empresas Privadas	Apoyan con recursos financieros, mentorías y vinculación de beneficiarios a cadenas de valor.
	Bancos e Instituciones Financieras	Ofrecen acceso a microcréditos, productos y educación financieros.

Impacto de Cada Grupo Identificado

Cada grupo tiene un nivel de influencia o impacto diferente en el desarrollo del proyecto. A continuación, se detalla el impacto esperado de cada grupo.

TABLA 3 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Involucrados	Rol en el Proyecto	Nivel de Influencia	Interés en el Proyecto
Empresarios participantes	Beneficiarios del proyecto, aplican la metodología “Yo Avanzo” y reciben formación y acompañamiento.	Medio	Alto
Campesinos y Productores Rurales	Implementan mejoras en sus unidades productivas y acceden a formación.	Medio	Alto
Mujeres y Jóvenes	Participan en programas de emprendimiento, inclusión financiera y desarrollo de habilidades.	Medio	Alto
Comunidad en general	Se beneficia indirectamente del desarrollo económico y social generado.	Bajo	Medio
Familias de los empresarios	Experimentan mejoras en su calidad de vida gracias al crecimiento de los negocios.	Bajo	Medio
Fundación Amanecer	Líder y ejecutor del proyecto, diseña e implementa la estrategia de intervención.	Alto	Alto
Gobierno Local y Nacional	Apoya con normativas, políticas públicas y en algunos casos con financiación.	Alto	Alto
Universidades e Instituciones de Investigación	Aportan conocimiento, evaluación y análisis de impacto del proyecto.	Medio	Medio

ONGs y Organizaciones de Cooperación Internacional	Brindan financiamiento, acompañamiento técnico y fortalecimiento institucional.	Alto	Alto
Empresas Privadas	Apoyan con recursos financieros, mentorías y vinculación de beneficiarios a cadenas de valor.	Alto	Medio
Bancos e Instituciones Financieras	Ofrecen acceso a microcréditos, productos y educación financieros.	Medio	Medio

El análisis de involucrados del proyecto muestra una amplia variedad de actores, cada uno con un rol e influencia clave para el éxito del proyecto. La correcta identificación y gestión de estos actores permitirá minimizar riesgos, optimizar recursos y asegurar que el proyecto se implemente de manera inclusiva y sostenible, generando beneficios tanto para la población objetivo como para el territorio.

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

A continuación, se presenta de manera muy general la problemática, la cual solo se describe como informativa para el presente estudio, por lo cual su alcance es únicamente de conocimiento, decir como información secundaria.

El problema central identificado en el análisis es la persistencia de la pobreza multidimensional en los empresarios y productores rurales. Esta problemática se debe a diversas causas estructurales, que abarcan factores económicos, sociales, ambientales y educativos, limitando las oportunidades de desarrollo de las comunidades en la región de la cuenca del río Orinoco.

TABLA 4 ÁRBOL DE PROBLEMAS (CAUSAS/EFEKTOS)

Causas (Factores que generan el problema)	Problema Central (Situación que se busca solucionar)	Efectos (Consecuencias del problema)
Bajo acceso a empleo formal y oportunidades económicas.	Persistencia de la pobreza multidimensional en los empresarios y productores rurales.	Deterioro de la calidad de vida de las familias.
Falta de educación financiera y herramientas para la gestión de ingresos.		Endeudamiento y exclusión del sistema financiero.
Limitado acceso a financiamiento y capital de inversión.		Dificultades para fortalecer y escalar negocios.
Falta de acceso a tecnología y digitalización de negocios.		Baja competitividad y dificultad para acceder a nuevos mercados.

Deficiencias en infraestructura productiva y condiciones de trabajo.		Estancamiento en el crecimiento económico local.
Escaso conocimiento sobre prácticas sostenibles y productivas.		Degradación ambiental y baja resiliencia ante el cambio climático.
Débil organización y participación en redes de colaboración.		Falta de representación y negociación colectiva en el sector productivo.
Poca confianza en capacidades individuales y limitaciones en la toma de decisiones.		Dependencia de programas asistencialistas y menor autonomía.

Entre las principales causas se encuentra el bajo acceso a empleo formal y oportunidades económicas, lo que genera inestabilidad financiera y dificulta la generación de ingresos sostenibles. A esto se suma la falta de educación financiera y herramientas para la gestión de ingresos, lo que lleva a decisiones económicas inadecuadas, sobreendeudamiento y una baja capacidad de ahorro e inversión en negocios. Además, el limitado acceso a financiamiento y capital de inversión impide que los empresarios puedan expandir sus actividades productivas y mejorar su infraestructura.

Otro factor crítico es la brecha digital y el escaso acceso a tecnología, lo que limita la competitividad de los negocios y reduce las oportunidades de participación en mercados más amplios. A esto se suma la deficiencia en infraestructura productiva y condiciones de trabajo, lo que restringe la capacidad operativa y afecta la productividad. Asimismo, el escaso conocimiento sobre prácticas sostenibles y productivas impacta negativamente en la conservación de los recursos naturales y reduce la resiliencia de los productores frente al cambio climático.

En términos sociales, la débil organización y participación en redes de colaboración afecta la representación de los empresarios y campesinos en la toma de decisiones colectivas, reduciendo su capacidad de negociación en

el mercado y ante entidades gubernamentales o privadas. Además, la poca confianza en sus capacidades individuales y limitaciones en la toma de decisiones perpetúan la dependencia de programas asistencialistas, dificultando la autonomía y el empoderamiento económico de las comunidades.

Como consecuencia, se generan diversos efectos negativos. En primer lugar, el deterioro de la calidad de vida de las familias debido a la falta de ingresos estables y el acceso limitado a bienes y servicios esenciales. A su vez, el endeudamiento y la exclusión del sistema financiero agravan la vulnerabilidad económica de los pequeños empresarios y productores. La baja competitividad y dificultad para acceder a nuevos mercados limita el crecimiento del sector productivo local, reduciendo las oportunidades de empleo y desarrollo.

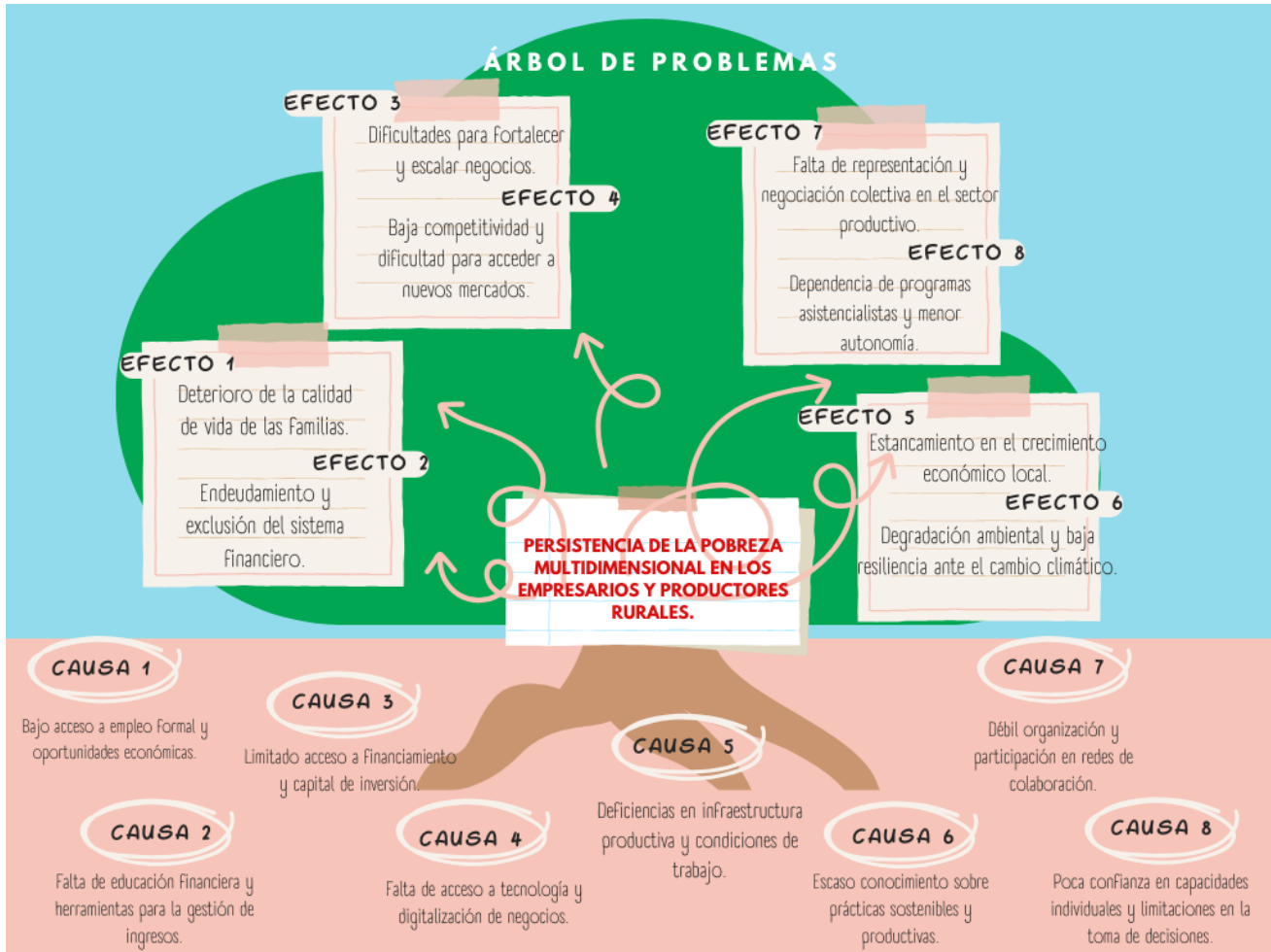
A nivel territorial, la degradación ambiental y la baja resiliencia ante el cambio climático afectan la sostenibilidad de las actividades económicas, generando impactos negativos a largo plazo. Finalmente, la falta de representación y negociación colectiva en el sector productivo deja a los empresarios y campesinos en una posición de desventaja para acceder a mejores condiciones comerciales y apoyo institucional.

El análisis del Árbol de Problemas permite identificar las causas estructurales que perpetúan la pobreza multidimensional y diseñar estrategias efectivas para su solución. En este sentido, el uso de metodologías como el Semáforo "Yo Avanzo" facilita la identificación de brechas y la implementación de acciones concretas para mejorar las condiciones de vida y fortalecer la productividad en los territorios.

PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA

A continuación, se define el árbol de problemas que aplica para el proyecto en mención:

ILUSTRACIÓN 1. ÁRBOL DEL PROBLEMAS



PROPOSITO DEL PROGRAMA

A continuación, se presenta de manera muy general el propósito, el cual solo se describe como informativo para el presente estudio, por lo cual su alcance es únicamente de conocimiento, decir como información secundaria.

El Árbol de Objetivos transforma las problemáticas identificadas en el Árbol de Problemas en soluciones estratégicas orientadas a mejorar la calidad de vida de los empresarios y productores rurales en la cuenca del río Orinoco. A partir de las principales causas del problema, se establecen acciones concretas que permitan fortalecer las capacidades productivas, económicas y sociales de los beneficiarios, con un enfoque sostenible y resiliente.

TABLA 5 ÁRBOL DE OBJETIVOS (OBJETIVOS/FINALIDAD)

Objetivos Estratégicos	Finalidad
Fomentar el acceso a empleo formal y oportunidades económicas	Garantizar estabilidad financiera y mejorar las condiciones de vida de los empresarios y productores rurales.
Fortalecer la educación financiera y la gestión de ingresos	Promover una administración eficiente de los recursos económicos, reduciendo el endeudamiento y mejorando la inversión productiva.
Facilitar el acceso a financiamiento y capital de inversión	Potenciar el crecimiento y sostenibilidad de los negocios rurales, permitiendo la ampliación de infraestructura y modernización de procesos.

Reducir la brecha digital y mejorar el acceso a tecnología	Aumentar la competitividad y las oportunidades de mercado para empresarios y productores.
Mejorar la infraestructura productiva y condiciones de trabajo	Aumentar la productividad y eficiencia de las unidades productivas.
Promover prácticas sostenibles y resilientes ante el cambio climático	Conservar los recursos naturales y asegurar la sostenibilidad de las actividades económicas.
Fortalecer la organización y participación en redes de colaboración	Aumentar la representación en espacios de decisión y mejorar la capacidad de negociación de los productores y empresarios.
Fomentar la confianza, la autonomía y la toma de decisiones informadas	Empoderar a las comunidades para que lideren su propio desarrollo y reduzcan la dependencia de programas asistencialistas.
Mejorar la calidad de vida de las familias a través de la generación de ingresos sostenibles	Asegurar el bienestar de la población y reducir la pobreza multidimensional en los territorios de intervención.
Fortalecer la resiliencia económica y ambiental de los empresarios y productores rurales	

Uno de los objetivos clave es fomentar el acceso al empleo formal y las oportunidades económicas, garantizando la estabilidad financiera y el mejoramiento de las condiciones de vida de los empresarios y productores. Esto se complementa con el fortalecimiento de la educación financiera y la gestión de ingresos, lo que permitirá reducir el endeudamiento y fomentar una inversión más eficiente en los negocios rurales. Asimismo, facilitar el acceso a financiamiento y capital de inversión es crucial para potenciar el crecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas productivas.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



En términos de infraestructura y tecnología, se busca reducir la brecha digital y mejorar el acceso a herramientas tecnológicas, aumentando la competitividad y las oportunidades de mercado para los empresarios. Paralelamente, se pretende mejorar la infraestructura productiva y las condiciones de trabajo, garantizando mayor eficiencia y bienestar en las actividades económicas. Estos aspectos son esenciales para fortalecer la productividad y la resiliencia de los productores ante los desafíos del mercado y el cambio climático.

Desde una perspectiva ambiental y social, el proyecto enfatiza en la promoción de prácticas sostenibles y resilientes ante el cambio climático, con el fin de conservar los recursos naturales y asegurar la sostenibilidad de las actividades económicas. Además, se busca fortalecer la organización y participación en redes de colaboración, promoviendo la representación de los empresarios y productores en espacios de decisión clave, lo que les permitirá mejorar su capacidad de negociación y acceso a oportunidades.

Finalmente, el árbol de objetivos también aborda aspectos de desarrollo personal y social, como el fortalecimiento de la confianza, la autonomía y la toma de decisiones informadas. Este enfoque busca empoderar a las comunidades para que lideren su propio desarrollo y reduzcan la dependencia de programas asistencialistas. De esta manera, se aspira a mejorar la calidad de vida de las familias a través de la generación de ingresos sostenibles, asegurando el bienestar de la población y reduciendo la pobreza multidimensional en los territorios de intervención.

En conclusión, el Árbol de Objetivos establece una hoja de ruta integral para la transformación socioeconómica de la región, alineándose con la metodología del Semáforo "Yo Avanzo" y la estrategia de la Fundación Amanecer. Al implementar estas soluciones, se busca generar condiciones de desarrollo sostenible, garantizando que los empresarios y productores rurales cuenten con herramientas y oportunidades para su crecimiento y bienestar a largo plazo.

ÁRBOL DE OBJETIVOS

A continuación, se define el árbol de objetivos que aplica para el proyecto en mención:

ILUSTRACIÓN 2. ÁRBOL DEL OBJETIVOS



MARCO LÓGICO

A continuación, se presenta de manera muy general el marco lógico, el cual solo se describe como informativo para el presente estudio, por lo cual su alcance es únicamente de conocimiento, decir como información secundaria.

TABLA 6 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Niveles	Descripción	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la reducción de la pobreza multidimensional en la cuenca del río Orinoco mediante el fortalecimiento de capacidades productivas, económicas y sociales.	- % de reducción de pobreza multidimensional en la población beneficiaria.	- Informes de impacto social.	- Estabilidad económica y política en la región.
		- % de familias con aumento en sus ingresos y mejora en condiciones de vida.	- Evaluaciones del Semáforo "Yo Avanzo".	- Continuidad en el financiamiento y apoyo institucional.
			- Encuestas de bienestar socioeconómico.	
Propósito	Mejorar las condiciones de vida de los empresarios y productores rurales a través de	- % de empresarios con incremento en ingresos.	- Encuestas a beneficiarios.	- Disponibilidad de recursos financieros y técnicos.

	la generación de ingresos sostenibles, acceso a empleo formal y fortalecimiento de capacidades productivas y organizativas.	- % de productores con acceso a mercados formales.	- Registros contables de empresarios y productores.	- Interés y compromiso de los beneficiarios en la implementación de estrategias.
		- % de beneficiarios con educación financiera aplicada.	- Evaluación de prácticas empresariales sostenibles.	
Componentes	1. Capacitación en educación financiera y fortalecimiento empresarial.	- Número de empresarios capacitados en educación financiera.	- Informes de capacitación.	- Disponibilidad de expertos y recursos para la capacitación.
	2. Acceso a financiamiento y herramientas tecnológicas.	- % de beneficiarios que acceden a financiamiento.	- Registros de créditos y financiamiento.	- Accesibilidad a fuentes de financiamiento.
	3. Implementación de sistemas productivos sostenibles.	- Número de unidades productivas implementando prácticas sostenibles.	- Evaluaciones de sostenibilidad en los predios.	- Interés y disposición de los beneficiarios.
	4. Fortalecimiento de la organización y participación comunitaria.	- Número de organizaciones fortalecidas.	- Reportes de participación comunitaria.	
Actividades	1.1 Desarrollo de talleres de educación financiera.	- Número de talleres realizados.	- Listas de asistencia y evaluaciones de los talleres.	- Participación de los beneficiarios.

	1.2 Acompañamiento en gestión empresarial.	- % de beneficiarios con conocimientos aplicados en finanzas.	- Registros de préstamos y financiamiento.	- Apoyo continuo de entidades financieras y tecnológicas.
	2.1 Vinculación con entidades financieras.	- Número de créditos otorgados.	- Evaluaciones de impacto en sostenibilidad.	- Coordinación eficiente entre actores clave del proyecto
	2.2 Digitalización y acceso a herramientas tecnológicas.	- % de adopción de tecnologías digitales.	- Documentación de participación y acuerdos en redes.	
	3.1 Implementación de prácticas agropecuarias sostenibles.	- Número de predios con prácticas sostenibles implementadas.		
	3.2 Monitoreo y evaluación de impactos ambientales.	- Número de líderes comunitarios capacitados.		
	4.1 Formación en liderazgo y participación comunitaria.			
	4.2 Creación de redes de colaboración y comercialización.			



YO AVANZO Metodología del Semáforo



MODELO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL DESDE EL SEMÁFORO DE LA POBREZA – “YO AVANZO” (EN COLOMBIA)

La medición del impacto social es un componente esencial en la evaluación de programas dirigidos a la superación de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible. En este contexto, el modelo del Semáforo de la Pobreza – “Yo Avanzo” se presenta como una herramienta metodológica innovadora que permite a las familias evaluar su propia situación socioeconómica y diseñar estrategias personalizadas para mejorar sus condiciones de vida. Esta metodología, basada en un enfoque participativo y visual, transforma la percepción tradicional de la pobreza al permitir que las personas identifiquen de manera tangible sus carencias y oportunidades de mejora, promoviendo así procesos de autogestión y resiliencia.

La aplicación de esta metodología en Colombia, específicamente en la Cuenca Hidrográfica del Río Orinoco, cobra especial relevancia debido a las condiciones socioeconómicas y ambientales de la región. La Fundación Amanecer, en su compromiso con la generación de condiciones de desarrollo sostenible, ha implementado este modelo con el objetivo de brindar información detallada sobre los diferentes niveles de pobreza en la población, orientando de manera más efectiva las intervenciones dirigidas a empresarios, campesinos, mujeres y jóvenes.

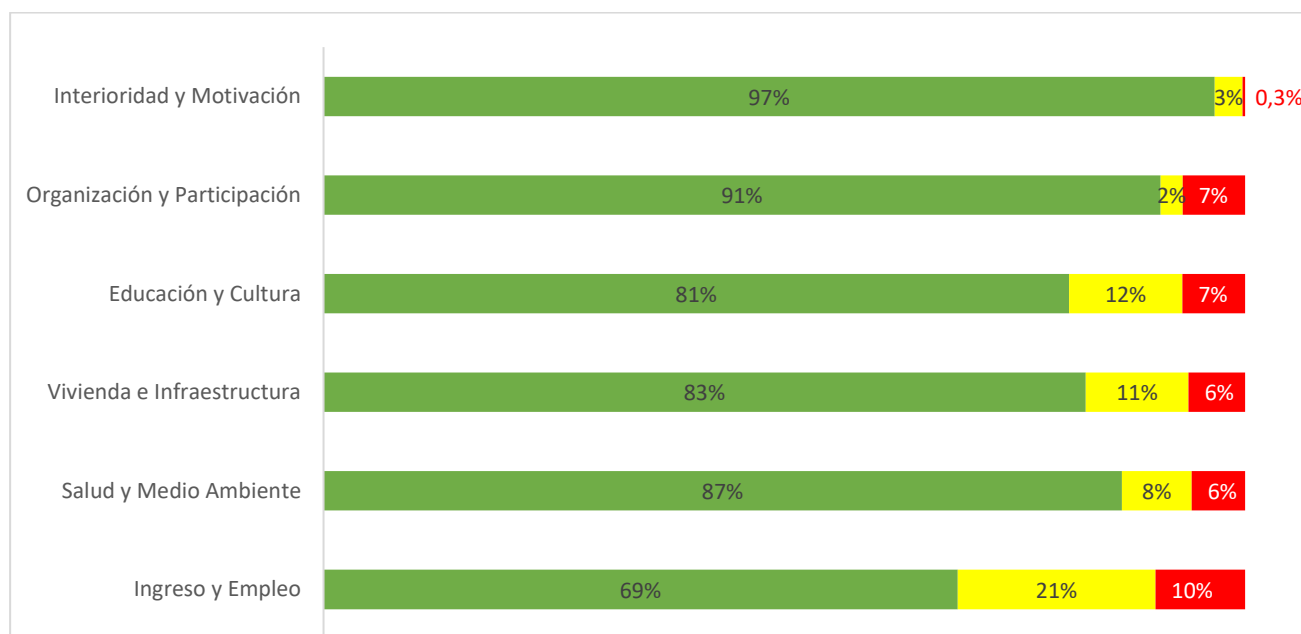
Los resultados obtenidos a partir de esta evaluación permiten no solo medir la incidencia de la pobreza en dimensiones clave como ingreso y empleo, vivienda, educación y salud, sino también identificar tendencias y oportunidades para el diseño de soluciones sostenibles. La metodología aplicada facilita la comparación con indicadores nacionales e internacionales, proporcionando una base de datos confiable para la toma de decisiones estratégicas que impacten positivamente la calidad de vida de la población.

Este capítulo presenta el modelo de evaluación de impacto social basado en el Semáforo de la Pobreza – “Yo Avanzo”, destacando su importancia en la generación de información clave para la planificación de estrategias de intervención. Asimismo, se analizan los resultados obtenidos y su contribución a la construcción de un ecosistema de desarrollo sostenible en la región, en el que las comunidades sean protagonistas de su transformación personal y productiva.

Análisis General de los Resultados

En términos generales, los resultados muestran un panorama alentador, con un alto porcentaje de familias en verde en todas las dimensiones, lo que indica avances significativos en la superación de la pobreza. No obstante, aún persisten desafíos en ingreso y empleo (10% en rojo), vivienda e infraestructura (6% en rojo) y educación y cultura (7% en rojo), lo que resalta la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias que impulsen la estabilidad económica, el acceso a vivienda digna y la educación de calidad.

GRAFICA 1 RESULTADOS GLOBALES POR DIMENSIÓN METODOLOGÍA YO AVANZO



El alto nivel de motivación y participación comunitaria sugiere que las familias están dispuestas a involucrarse en su propio desarrollo, lo que representa una oportunidad clave para diseñar intervenciones sostenibles y de alto impacto. La priorización de programas de inclusión productiva, acceso a servicios básicos y educación puede generar cambios estructurales que permitan mejorar aún más las condiciones de vida de las familias participantes.

Ingreso y Empleo

El 69% de los participantes se encuentran en el nivel verde, lo que indica que han alcanzado una estabilidad económica relativa, con ingresos suficientes para cubrir sus necesidades básicas y generar un margen de ahorro o inversión. Sin embargo, un 21% se encuentra en amarillo, lo que sugiere inestabilidad en sus ingresos, posiblemente debido a trabajos informales o falta de acceso a oportunidades laborales sostenibles. El 10% en rojo representa a familias en condiciones críticas, sin ingresos fijos y con altos niveles de dependencia económica, lo que evidencia la necesidad de fortalecer programas de inclusión productiva y acceso a financiamiento.

ILUSTRACIÓN 3 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Salud y Medio Ambiente

La dimensión de salud y medio ambiente muestra un resultado positivo, con un 87% de las familias en verde, lo que refleja un acceso adecuado a servicios de salud, agua potable y condiciones sanitarias aceptables. Un 8% se encuentra en amarillo, lo que indica deficiencias parciales en la atención médica, acceso a agua segura o condiciones ambientales en el hogar. El 6% en rojo señala situaciones preocupantes, como falta de acceso a servicios básicos de salud o problemas graves de contaminación ambiental en sus entornos. Esto sugiere la necesidad de reforzar el acceso a servicios médicos y promover hábitos de higiene y prevención de enfermedades.

ILUSTRACIÓN 4 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Vivienda e Infraestructura

El 83% de los hogares evaluados cuentan con condiciones adecuadas de vivienda e infraestructura, garantizando espacios seguros y habitables. Un 11% en amarillo refleja limitaciones como acceso deficiente a servicios públicos, hacinamiento o precariedad en la construcción. El 6% en rojo representa familias con viviendas en condiciones críticas, lo que demanda intervenciones urgentes en mejoramiento de infraestructura, acceso a servicios básicos y programas de vivienda digna.

ILUSTRACIÓN 5 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Educación y Cultura

Un 81% de los participantes han alcanzado niveles adecuados en esta dimensión, lo que indica acceso a educación y participación en actividades culturales. Sin embargo, un 12% en amarillo evidencia brechas en formación académica, limitaciones de acceso a educación de calidad o falta de oportunidades de desarrollo cultural. El 7% en rojo sugiere exclusión del sistema educativo o falta de recursos para la continuidad de estudios, lo que resalta la necesidad de fortalecer estrategias de acceso a educación formal y capacitación técnica.

ILUSTRACIÓN 6 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Organización y Participación

Esta dimensión presenta el porcentaje más alto en verde (91%), reflejando un alto nivel de integración comunitaria, participación en organizaciones locales y confianza en redes de apoyo. Solo un 2% en amarillo muestra oportunidades de mejora en la vinculación con espacios de decisión comunitaria. El 7% en rojo indica exclusión o desinterés en la participación, lo que podría estar relacionado con desconfianza en las instituciones o falta de liderazgo en las comunidades.

Interioridad y Motivación

La dimensión con mejores resultados, con un 97% en verde, evidencia una fuerte capacidad de resiliencia y motivación personal entre los participantes. Solo un 3% se encuentra en amarillo, reflejando desafíos en autoestima o estabilidad emocional. El 0,3% en rojo sugiere casos aislados de baja motivación o dificultades emocionales graves. Este resultado positivo destaca la importancia de los procesos de fortalecimiento personal en la superación de la pobreza.

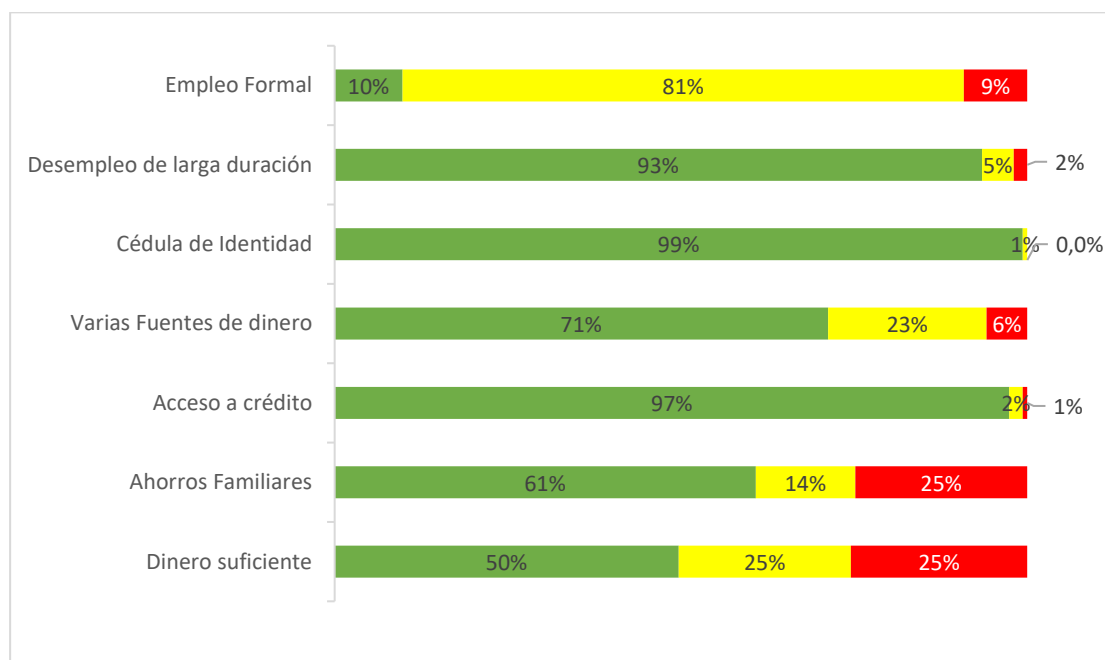
Análisis de Resultados de los Indicadores según la Dimensión

Análisis de los Indicadores de la Dimensión de Ingreso y Empleo

Los resultados de la evaluación de la dimensión de Ingreso y Empleo muestran avances importantes en términos de estabilidad financiera y acceso a servicios financieros, con altos porcentajes de población en la categoría verde en indicadores clave como capacidad de ahorro (99%), acceso a ingresos estables (97%) y diversificación de fuentes de ingreso (71%). Sin embargo, persisten desafíos importantes en materia de formalización laboral y estabilidad en las condiciones de trabajo, con un alto porcentaje de personas en situación de empleo precario o en riesgo de desempleo prolongado.

El alto porcentaje de población en condición de informalidad y la persistencia del desempleo de larga duración indican la necesidad de reforzar programas de inclusión laboral y desarrollo de competencias. Esto puede lograrse a través de capacitación en habilidades técnicas y emprendimiento, así como mediante alianzas estratégicas con entidades que fomenten la empleabilidad y la generación de empleo formal.

GRAFICA 2 RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN INGRESO Y EMPLEO



Aunque la mayoría de las familias han logrado alcanzar una estabilidad económica relativa, es fundamental seguir implementando estrategias que fomenten el empleo formal, la diversificación de fuentes de ingreso y la mejora en las condiciones laborales. Solo a través de un enfoque integral será posible garantizar que los hogares puedan desarrollar una economía sostenible y resiliente a largo plazo.

La dimensión de Ingreso y Empleo es fundamental para determinar el nivel de bienestar económico de las familias y su capacidad para generar ingresos de manera estable y sostenible. A través de la metodología del Semáforo de la Pobreza – "Yo Avanzo", se evaluaron diversos indicadores que permiten identificar el acceso a oportunidades laborales, la estabilidad del empleo y la formalidad en las condiciones laborales de los participantes.

- **Desempleo de larga duración**

El 50% de los encuestados se encuentra en una situación de estabilidad laboral (verde), lo que indica que la mitad de la población evaluada cuenta con algún tipo de empleo que les permite generar ingresos de manera sostenida. Sin embargo, el 25% de los encuestados se encuentra en situación de desempleo prolongado (rojo), reflejando una falta de acceso a oportunidades laborales. Adicionalmente, un 25% se encuentra en una zona de riesgo (amarillo), lo que sugiere empleos precarios o inestables que podrían derivar en desempleo a mediano plazo. Esto evidencia la necesidad de fortalecer programas de empleabilidad y capacitación que fomenten la inserción laboral sostenible.

ILUSTRACIÓN 7 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Empleo Formal**

La formalidad del empleo es un factor clave para garantizar acceso a beneficios laborales, seguridad social y estabilidad económica. En este aspecto, el 61% de los encuestados se encuentra en situación favorable (verde), lo que indica que han logrado insertarse en empleos formales con condiciones laborales adecuadas. No obstante, el 25% de la población sigue en empleos informales o sin acceso a prestaciones básicas (rojo), mientras que el 14% se encuentra en una condición intermedia (amarillo), lo que implica que podrían estar en empleos con cierta estabilidad, pero sin acceso completo a derechos laborales. Esto sugiere la necesidad de fortalecer estrategias que incentiven la formalización laboral y el acceso a mecanismos de protección social.

ILUSTRACIÓN 8 EMPRESARIOS EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Acceso a Ingresos Estables**

Un alto porcentaje de la población evaluada (97%) reporta contar con ingresos que les permiten cubrir sus necesidades básicas (verde), lo que refleja una situación relativamente favorable en términos de generación de ingresos. Sin embargo, el 1% de la población aún enfrenta dificultades severas para obtener ingresos mínimos (rojo), mientras que el 2% se encuentra en riesgo de vulnerabilidad económica (amarillo). Estos datos sugieren que, aunque la mayoría de las familias han logrado estabilidad financiera, aún persisten brechas que deben ser abordadas a través de estrategias de fortalecimiento productivo y acceso a oportunidades económicas sostenibles.

ILUSTRACIÓN 9 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Diversificación de Fuentes de Ingreso**

El 71% de los encuestados ha logrado diversificar sus fuentes de ingreso (verde), lo que les permite mayor estabilidad económica frente a crisis o fluctuaciones del mercado laboral. Sin embargo, un 23% aún presenta

dificultades para generar ingresos adicionales (amarillo), y un 6% se encuentra en una situación de dependencia económica riesgosa (rojo). La diversificación de ingresos es clave para la resiliencia económica de las familias, por lo que se requiere promover iniciativas de emprendimiento y acceso a mercados para mejorar la seguridad financiera de los hogares.

ILUSTRACIÓN 10 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Capacidad de Ahorro**

El 99% de los encuestados indica que tiene la capacidad de ahorrar (verde), lo que refleja un alto nivel de estabilidad económica y planificación financiera. Sin embargo, el 1% aún enfrenta barreras para generar ahorros (amarillo), lo que podría indicar bajos niveles de ingreso o gastos elevados que limitan su capacidad de acumulación de capital. El ahorro es un factor clave para la sostenibilidad financiera, por lo que es fundamental seguir fortaleciendo estrategias de educación financiera que fomenten el hábito del ahorro en todos los niveles de la población.

- **Acceso a Crédito y Servicios Financieros**

El 93% de los encuestados ha logrado acceder a servicios financieros formales como crédito, cuentas de ahorro o seguros (verde), lo que les permite mejorar su capacidad de inversión y protección ante eventualidades

económicas. Sin embargo, el 5% de la población aún enfrenta barreras para acceder a estos servicios (amarillo), mientras que el 2% se encuentra completamente excluido del sistema financiero (rojo). La inclusión financiera es clave para fortalecer la estabilidad económica, por lo que se deben seguir implementando estrategias para facilitar el acceso a crédito y otros servicios financieros.

- **Condiciones Laborales**

A pesar de los avances en otros indicadores, la estabilidad de las condiciones laborales sigue siendo un desafío importante, con solo el 10% de la población en una situación favorable (verde). Un preocupante 81% se encuentra en una situación de riesgo (amarillo), lo que sugiere empleos con bajos salarios, sin estabilidad contractual o sin acceso a prestaciones laborales. Además, un 9% de los encuestados se encuentra en condiciones laborales precarias (rojo), lo que pone en evidencia la necesidad de promover estrategias que garanticen condiciones laborales dignas y seguras para todos.

ILUSTRACIÓN 11 EMPRESARIOS EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Análisis de los Indicadores de la Dimensión Salud y Medio Ambiente

La dimensión de Salud y Medio Ambiente es clave para evaluar el bienestar general de las personas y su entorno. Esta dimensión permite medir el acceso a servicios básicos, el estado de salud de la población y la presencia de factores de riesgo que puedan afectar la calidad de vida. A continuación, se presenta el análisis de cada uno de los indicadores evaluados.

ILUSTRACIÓN 12 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Los resultados de esta dimensión reflejan un panorama mayormente positivo en términos de acceso a salud, educación y condiciones ambientales. La mayoría de los indicadores se encuentran en la categoría verde, lo que indica que la población evaluada goza de un nivel aceptable de bienestar en aspectos clave como higiene personal (100%), asistencia escolar (99%), afiliación a salud (96%) y vacunación (95%).

Sin embargo, existen áreas críticas que requieren atención. En particular, el acceso a seguros es un reto importante, con un 46% de la población sin ningún tipo de protección financiera ante riesgos. Además, el manejo inadecuado de basuras (8% en rojo) y los entornos contaminados (6% en rojo) representan desafíos ambientales que deben ser abordados mediante estrategias de educación y gestión de residuos.

GRAFICA 3 RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN SALUD Y MEDIO AMBIENTE



Si bien la cobertura en salud es alta, aún existen brechas en la atención odontológica y el acceso a servicios de salud sexual, con un 20% y un 3% en riesgo respectivamente. Estos aspectos pueden mejorarse mediante campañas de concienciación y acceso a servicios médicos especializados.

ILUSTRACIÓN 13 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



La población evaluada muestra un alto nivel de bienestar en salud y medio ambiente, pero persisten desafíos relacionados con el aseguramiento financiero, la contaminación ambiental y la gestión de residuos. La implementación de estrategias integrales que fortalezcan la educación en salud, la prevención de riesgos y el acceso a servicios básicos contribuirá a mejorar las condiciones de vida de las familias y garantizar un desarrollo sostenible en la región.

ILUSTRACIÓN 14 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Ambiente No Contaminado**

El 78% de la población evaluada se encuentra en un entorno saludable (verde), lo que indica que la mayoría de las familias viven en ambientes con bajos niveles de contaminación. Sin embargo, el 16% de los hogares enfrenta problemas moderados de contaminación (amarillo) y un 6% vive en entornos altamente contaminados (rojo). Esto

Código: DC SG SA 001

Fecha de creación: 09/12/2016

Versión: 1

[*Se ingresa el Modelo al Sistema de Gestión.](#)

sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de mitigación ambiental y concientización sobre la gestión de residuos y el impacto de la contaminación en la salud.

ILUSTRACIÓN 15 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Buen Manejo de Basuras**

El 86% de los hogares encuestados maneja adecuadamente sus residuos sólidos (verde), lo que refleja buenas prácticas en la disposición de basuras y reciclaje. No obstante, el 5% de las familias enfrenta dificultades en este

aspecto (amarillo), mientras que el 8% no cuenta con una gestión adecuada de sus residuos (rojo). La implementación de programas comunitarios de manejo de residuos y educación ambiental podría contribuir a mejorar estos resultados.

- **Acceso al Agua Potable**

El acceso al agua potable es uno de los indicadores más favorables, con un 93% de la población en la categoría verde. Sin embargo, un 4% se encuentra en riesgo de consumo de agua no segura (amarillo) y un 3% no tiene acceso a agua potable de calidad (rojo). Es fundamental seguir fortaleciendo la infraestructura hídrica en las comunidades más vulnerables para garantizar el acceso universal a este recurso esencial.

- **Afiliación a Salud**

La afiliación a servicios de salud es alta, con un 96% de la población asegurada (verde), lo que indica una cobertura amplia en el acceso al sistema de salud. Sin embargo, un 4% aún no está afiliado a ningún régimen de salud (rojo), lo que significa que un grupo reducido de personas sigue sin protección ante enfermedades o emergencias médicas.

- **Acceso a Servicios de Salud**

El 93% de la población encuestada tiene acceso a servicios de salud cuando los necesita (verde), mientras que un 3% enfrenta dificultades en el acceso (rojo) y un 3% se encuentra en una situación intermedia (amarillo). Aunque la cobertura es alta, la calidad y disponibilidad de estos servicios pueden representar un desafío en zonas rurales o de difícil acceso.

- **Asistencia Escolar de Niños**

La asistencia escolar de los niños es prácticamente universal, con un 99% de los menores inscritos en instituciones educativas (verde). Solo un 1% de los niños presenta dificultades para asistir regularmente a la escuela (amarillo o rojo), lo que indica un acceso amplio a la educación en la población analizada.

ILUSTRACIÓN 16 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Higiene Personal**

Este indicador refleja un excelente resultado, con el 100% de la población en la categoría verde. Esto muestra que las prácticas de higiene personal son adecuadas en todas las familias evaluadas, lo cual contribuye a la prevención de enfermedades y al bienestar general.

- **Salud Sexual**

Código: DC SG SA 001

Fecha de creación: 09/12/2016

Versión: 1

[*Se ingresa el Modelo al Sistema de Gestión.](#)

El 95% de la población encuestada tiene acceso a información y servicios de salud sexual y reproductiva (verde), mientras que un 3% se encuentra en una situación intermedia (amarillo) y un 2% no tiene acceso adecuado a estos servicios (rojo). La educación en salud sexual sigue siendo un área clave para reducir riesgos asociados a enfermedades de transmisión sexual y embarazos no planeados.

ILUSTRACIÓN 17 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Dientes Sanos**

El 77% de las personas evaluadas tiene una buena salud dental (verde), mientras que un 20% presenta algún nivel de riesgo en su salud oral (amarillo) y un 3% tiene problemas dentales graves (rojo). La promoción del cuidado bucal y el acceso a servicios odontológicos podrían mejorar la situación de las personas en riesgo.

- **Vacunas**

El 95% de la población tiene su esquema de vacunación completo (verde), lo que representa un alto nivel de cobertura en inmunización. Sin embargo, un 5% presenta retrasos en la vacunación (amarillo) y un 1% no cuenta con ninguna vacuna (rojo). La continuidad de las campañas de vacunación es fundamental para prevenir enfermedades infecciosas.

- **Seguros**

Solo el 25% de la población cuenta con seguros adicionales (verde), mientras que el 28% está en riesgo debido a una falta parcial de cobertura (amarillo) y el 46% no tiene acceso a ningún tipo de seguro (rojo). Este es uno de los indicadores más preocupantes, ya que muestra una baja cultura de aseguramiento y una vulnerabilidad económica ante eventos inesperados. Es clave fomentar el acceso a seguros de salud, vida y vivienda para fortalecer la seguridad financiera de las familias.

- **Adicciones**

El 95% de la población no presenta problemas de adicciones (verde), mientras que el 4% está en riesgo (amarillo) y un 1% presenta problemas de adicción severos (rojo). Aunque el porcentaje en rojo es bajo, es importante desarrollar estrategias de prevención y tratamiento para evitar el aumento de esta problemática.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión Educación y Cultura

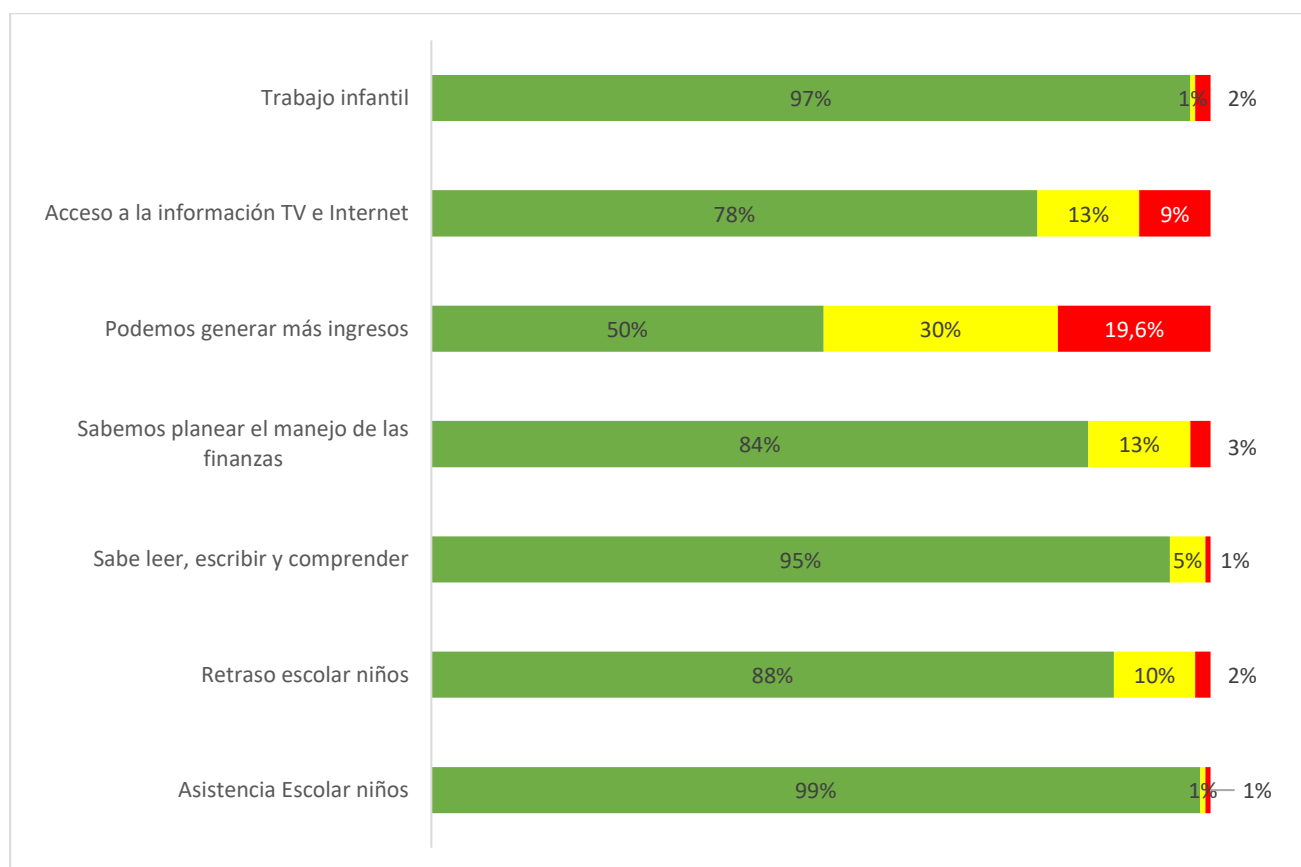
La dimensión de Educación y Cultura es fundamental para el desarrollo sostenible, ya que impacta directamente en la capacidad de las personas para mejorar su calidad de vida, acceder a mejores oportunidades económicas y fortalecer su participación en la sociedad. A continuación, se presenta el análisis de cada uno de los indicadores evaluados.

Los resultados reflejan avances significativos en materia de educación, con altos niveles de asistencia escolar (99%), alfabetización (95%) y acceso a la información (78%). Sin embargo, persisten desafíos en aspectos clave

como el retraso escolar (10% en amarillo y 2% en rojo), la capacidad de generar más ingresos (19,6% en rojo) y el acceso a la educación financiera (3% en rojo).

El acceso a la información digital sigue siendo un reto, con un 9% de la población sin acceso a TV o Internet, lo que limita su capacidad de aprendizaje y participación en la sociedad digital. Además, aunque la incidencia del trabajo infantil es baja, es fundamental continuar con estrategias de prevención y apoyo para garantizar que ningún niño se vea obligado a trabajar en detrimento de su educación.

GRAFICA 4 RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN EDUCACIÓN Y CULTURA



La dimensión de Educación y Cultura presenta resultados alentadores en términos de cobertura educativa y alfabetización, pero se requieren esfuerzos adicionales para mejorar la planificación financiera, la generación de

ingresos y el acceso a la información digital. Fortalecer programas de educación financiera, capacitación laboral y conectividad digital permitirá reducir estas brechas y contribuir a la generación de condiciones de desarrollo sostenible en la región.

ILUSTRACIÓN 18 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Asistencia Escolar de Niños**

La cobertura escolar es casi universal, con un 99% de los niños asistiendo a la escuela (verde). Esto refleja un compromiso significativo con la educación infantil y la garantía de acceso a la enseñanza formal. Sin embargo, aunque el porcentaje en rojo es solo del 1%, es importante continuar con estrategias que aseguren la permanencia escolar y eviten deserción por factores socioeconómicos o familiares.

- **Retraso Escolar de Niños**

El 88% de los niños se encuentran en el grado adecuado según su edad (verde), lo que indica un alto nivel de continuidad académica. No obstante, un 10% enfrenta retrasos escolares (amarillo) y un 2% tiene un rezago

significativo (rojo). Este factor puede estar asociado a dificultades de aprendizaje, falta de acceso a recursos educativos o interrupciones en la trayectoria escolar. Es fundamental implementar programas de nivelación y apoyo educativo para estos estudiantes.

ILUSTRACIÓN 19 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Sabe Leer, Escribir y Comprender**

El 95% de la población encuestada posee habilidades de lectoescritura y comprensión lectora adecuadas (verde), mientras que un 5% tiene dificultades moderadas (amarillo) y un 1% enfrenta serios problemas en esta área (rojo). La comprensión lectora es una habilidad clave para el desarrollo personal y profesional, por lo que se recomienda fortalecer programas de alfabetización y promoción de la lectura, especialmente en comunidades con menores niveles de educación.

ILUSTRACIÓN 20 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Sabemos Planear el Manejo de las Finanzas**

El 84% de las personas encuestadas consideran que tienen habilidades para la planeación financiera (verde). Sin embargo, un 13% presenta dificultades para gestionar sus recursos económicos (amarillo) y un 3% no tiene conocimientos financieros básicos (rojo). La educación financiera es un aspecto esencial para la estabilidad

económica y la planificación a largo plazo, por lo que es importante promover estrategias de formación en este ámbito.

ILUSTRACIÓN 21 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Podemos Generar Más Ingresos**

Este indicador muestra que solo el 50% de las personas consideran que tienen la capacidad de generar más ingresos (verde), mientras que un 30% siente que tiene dificultades en este aspecto (amarillo) y un 19,6% se percibe sin opciones de mejorar su situación económica (rojo). Este es un resultado preocupante, ya que indica que casi la mitad de la población enfrenta barreras para mejorar su productividad y aumentar sus ingresos. Se requieren estrategias de capacitación y acceso a oportunidades económicas que permitan fortalecer el empoderamiento financiero de las familias.

ILUSTRACIÓN 22 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- Acceso a la Información (TV e Internet)



YO AVANZO Metodología del Semáforo



El 78% de la población tiene acceso a información a través de la televisión e Internet (verde), lo que facilita la comunicación y el aprendizaje. Sin embargo, un 13% tiene acceso limitado (amarillo) y un 9% no cuenta con estos medios (rojo). La conectividad digital es clave en la educación moderna, el empleo y el acceso a servicios, por lo que es importante reducir la brecha digital en las comunidades más vulnerables.

- **Trabajo Infantil**

El 97% de los niños no realiza trabajo infantil (verde), lo que indica un gran avance en la erradicación de esta problemática. Sin embargo, un 1% de los niños se encuentra en riesgo (amarillo) y un 2% está expuesto al trabajo infantil (rojo). Es fundamental continuar con programas de prevención y sensibilización para evitar que los menores se vean obligados a trabajar en detrimento de su educación y bienestar.

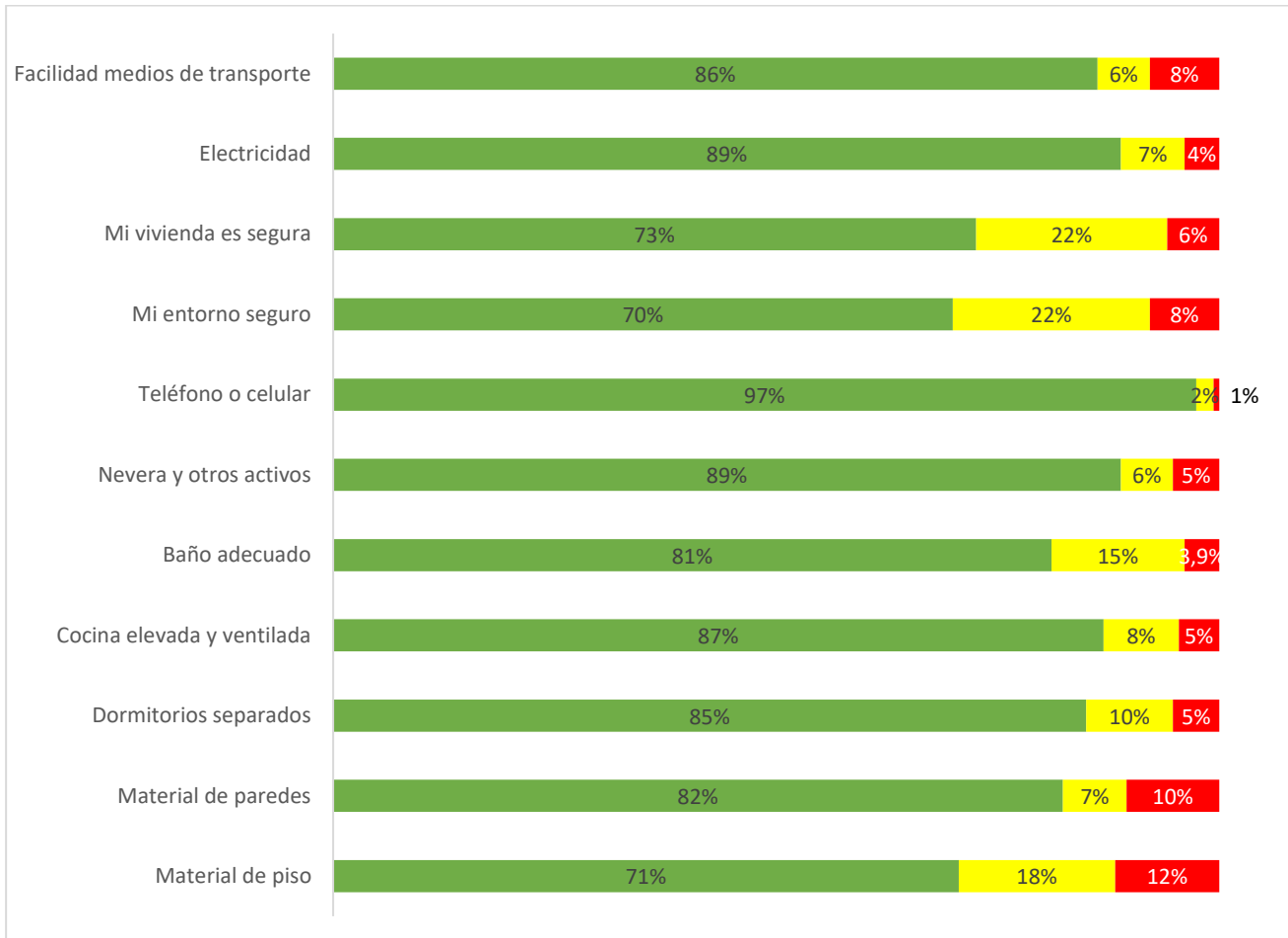
ILUSTRACIÓN 23 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Análisis de los Indicadores de la Dimensión Vivienda e Infraestructura

La dimensión de Vivienda e Infraestructura evalúa las condiciones materiales de las viviendas y el acceso a servicios básicos que permiten una mejor calidad de vida. Los resultados reflejan avances significativos en la mayoría de los indicadores, aunque aún persisten brechas en aspectos clave como seguridad de la vivienda y entorno, acceso a infraestructura de saneamiento y disponibilidad de medios de transporte.

GRAFICA 5 RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA



Los resultados de esta dimensión reflejan un panorama positivo en términos de acceso a infraestructura básica, con altos porcentajes en indicadores como acceso a electricidad (89%), cocina adecuada (87%) y disponibilidad de bienes esenciales como nevera (89%).

ILUSTRACIÓN 24 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Sin embargo, existen desafíos en aspectos críticos como la percepción de seguridad del entorno (22% en amarillo y 8% en rojo), la seguridad estructural de la vivienda (22% en amarillo y 6% en rojo) y el acceso a medios de transporte (8% en rojo). Estos factores pueden afectar la estabilidad y el bienestar de las familias.

Para mejorar la calidad de vida en la región, es clave promover programas de mejoramiento de vivienda, acceso a servicios básicos y estrategias de seguridad comunitaria. Además, el fortalecimiento del transporte y la movilidad permitirá mejorar la conexión entre comunidades y oportunidades económicas.

ILUSTRACIÓN 25 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Material del Piso**

El 71% de las viviendas cuentan con pisos adecuados (verde), lo que contribuye a mejores condiciones de habitabilidad e higiene. Sin embargo, un 18% presenta materiales de piso que pueden no ser los óptimos (amarillo), mientras que un 12% enfrenta condiciones precarias en este aspecto (rojo). La mejora en los materiales de construcción es fundamental para garantizar viviendas dignas y saludables.

- **Material de las Paredes**

El 82% de las viviendas tienen paredes construidas con materiales adecuados (verde), reflejando un nivel significativo de solidez estructural. No obstante, un 7% presenta deficiencias en este aspecto (amarillo), y un 10%

se encuentra en condiciones críticas (rojo). Se recomienda el acceso a programas de mejoramiento de vivienda que permitan a las familias fortalecer la estructura de sus hogares.

ILUSTRACIÓN 26 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Dormitorios Separados**

El 85% de los hogares cuenta con dormitorios separados (verde), lo que contribuye al bienestar y privacidad de los miembros de la familia. Sin embargo, un 10% tiene dificultades en este aspecto (amarillo) y un 5% se encuentra en condiciones de hacinamiento (rojo). El hacinamiento puede afectar la salud mental y física de los habitantes, por lo que es clave promover programas de vivienda que ofrezcan soluciones espaciales adecuadas.

- **Cocina Elevada y Ventilada**

La mayoría de las viviendas (87%) disponen de cocinas elevadas y con ventilación adecuada (verde), lo que minimiza riesgos de contaminación y enfermedades respiratorias. Sin embargo, un 8% de las viviendas presenta problemas moderados en este aspecto (amarillo) y un 5% enfrenta dificultades significativas (rojo). Es fundamental continuar con estrategias que promuevan condiciones óptimas de saneamiento en los espacios de cocina.

ILUSTRACIÓN 27 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Baño Adecuado**

El 81% de las viviendas cuenta con baños adecuados (verde), lo que indica un alto nivel de acceso a saneamiento básico. No obstante, un 15% presenta problemas en este aspecto (amarillo), mientras que un 3,9% tiene condiciones críticas (rojo). La falta de baños adecuados puede generar problemas de salud pública, por lo que se recomienda fortalecer programas de acceso a infraestructura sanitaria.

- **Nevera y Otros Activos**

El 89% de los hogares dispone de nevera y otros bienes básicos (verde), lo que refleja una buena capacidad para el almacenamiento de alimentos y la comodidad en el hogar. Un 6% presenta dificultades moderadas en este aspecto (amarillo), mientras que un 5% no cuenta con estos activos esenciales (rojo). Mejorar el acceso a bienes duraderos puede contribuir a la seguridad alimentaria y el bienestar de las familias.

ILUSTRACIÓN 28 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Teléfono o Celular**

El acceso a la comunicación es prácticamente universal, con un 97% de la población que cuenta con teléfono o celular (verde). Solo un 2% enfrenta dificultades moderadas (amarillo) y un 1% se encuentra en situación de privación (rojo). Este resultado es positivo, ya que la conectividad es clave para el acceso a oportunidades económicas y educativas.

- **Mi Entorno es Seguro**

Solo el 70% de los encuestados considera que su entorno es seguro (verde), lo que indica que aún existen desafíos en materia de seguridad. Un 22% percibe inseguridad moderada en su entorno (amarillo), mientras que un 8% se siente en una situación crítica (rojo). La percepción de inseguridad puede afectar la calidad de vida y la movilidad de la población, por lo que es importante fortalecer estrategias comunitarias de seguridad.

- **Mi Vivienda es Segura**

El 73% de las personas considera que su vivienda es segura y resistente (verde), mientras que un 22% presenta preocupaciones moderadas en este aspecto (amarillo) y un 6% reporta condiciones críticas (rojo). El acceso a programas de mejoramiento de vivienda es clave para reducir la vulnerabilidad estructural de los hogares.

- **Electricidad**

El 89% de las viviendas tiene acceso a electricidad de manera continua (verde), reflejando un alto nivel de cobertura energética. Sin embargo, un 7% enfrenta dificultades moderadas (amarillo), mientras que un 4% no cuenta con acceso confiable a este servicio (rojo). La energía es esencial para la productividad y el bienestar, por lo que se recomienda fortalecer iniciativas de electrificación rural.

- **Facilidad de Medios de Transporte**

El 86% de los encuestados considera que tiene acceso a medios de transporte adecuados (verde), mientras que un 6% enfrenta dificultades moderadas (amarillo) y un 8% enfrenta restricciones significativas (rojo). La conectividad y el acceso a transporte son fundamentales para la movilidad laboral, el acceso a la educación y los servicios de salud.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión Organización y Participación

La dimensión de Organización y Participación mide el grado de involucramiento de la población en estructuras organizativas, su capacidad de incidir en asuntos públicos y su ejercicio del derecho al voto. La participación ciudadana y la organización comunitaria son fundamentales para la construcción de sociedades más democráticas e inclusivas, ya que fortalecen el tejido social y promueven el acceso a derechos y oportunidades.

Los resultados de esta dimensión son altamente positivos, con niveles de participación destacados en la organización comunitaria (86%), la incidencia en el sector público (91%) y el ejercicio del derecho al voto (95%). Estos indicadores reflejan una comunidad con un fuerte sentido de pertenencia y compromiso con la gobernanza local.

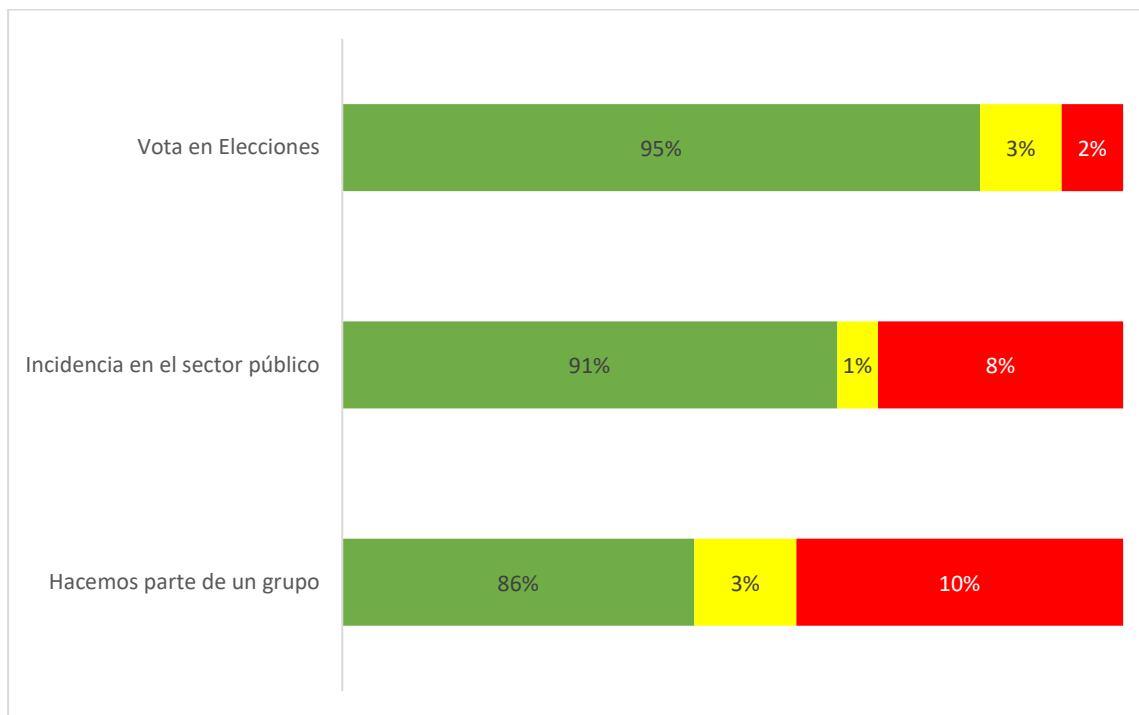
GRAFICA 6 RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Código: DC SG SA 001

Fecha de creación: 09/12/2016

Versión: 1

[*Se ingresa el Modelo al Sistema de Gestión.](#)



No obstante, persisten desafíos en la inclusión de ciertos grupos que no participan en organizaciones (10% en rojo) y que no inciden en asuntos públicos (8% en rojo). Para fortalecer la cohesión social y la participación ciudadana, es recomendable fomentar programas que incentiven la asociatividad, la educación cívica y la generación de espacios de diálogo entre la comunidad y las instituciones. De esta manera, se podrá seguir consolidando una cultura de participación que contribuya al desarrollo sostenible del territorio.

- **Hacemos Parte de un Grupo**

El 86% de los encuestados reporta formar parte de algún grupo u organización comunitaria (verde), lo que refleja un alto nivel de asociatividad y colaboración entre los miembros de la comunidad. Sin embargo, un 3% presenta una participación moderada en este aspecto (amarillo), mientras que un 10% no se encuentra vinculado a ninguna forma de organización (rojo). La falta de integración en grupos puede limitar el acceso a redes de apoyo y oportunidades de desarrollo social y económico. Es importante fomentar la creación de asociaciones y fortalecer las existentes para garantizar mayor inclusión y cohesión social.

- **Incidencia en el Sector Público**

El 91% de los encuestados considera que tiene algún grado de incidencia en asuntos públicos (verde), lo que indica un buen nivel de participación en espacios de decisión y representación. No obstante, un 1% muestra participación limitada (amarillo) y un 8% se encuentra en una situación de exclusión de estos procesos (rojo). La falta de incidencia en políticas locales puede generar una desconexión entre las necesidades de la comunidad y las acciones gubernamentales, por lo que se recomienda fortalecer espacios de diálogo ciudadano y mecanismos de participación en la toma de decisiones.

- **Vota en Elecciones**

El 95% de los encuestados ejerce su derecho al voto en procesos electorales (verde), lo que refleja un alto nivel de compromiso con la democracia y la toma de decisiones políticas. Solo un 3% participa de manera esporádica (amarillo) y un 2% no ejerce este derecho (rojo). Aunque la tasa de participación es alta, es importante seguir promoviendo la educación cívica y el acceso a información transparente para garantizar que el voto se ejerza de manera consciente e informada.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión Interioridad y Motivación

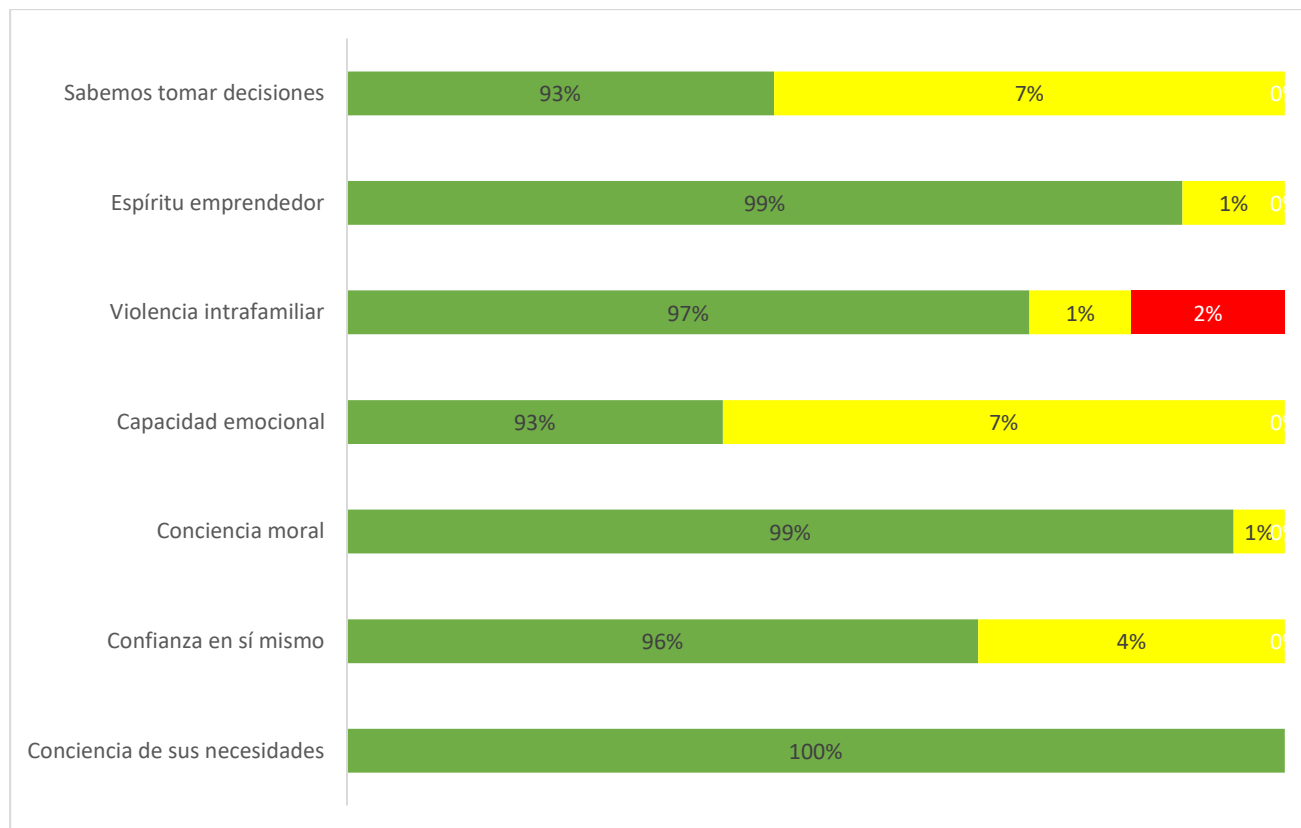
La dimensión de Interioridad y Motivación evalúa aspectos relacionados con la autoconciencia, la autoestima, la capacidad de toma de decisiones y el espíritu emprendedor, así como la gestión emocional y la incidencia de la violencia intrafamiliar. Estos factores son determinantes para el desarrollo personal y la capacidad de los individuos para superar obstáculos, establecer metas y construir una vida satisfactoria y equilibrada.

Los resultados en esta dimensión son altamente positivos, con indicadores predominantemente en verde, lo que sugiere una comunidad con un alto nivel de autoconfianza, autoconocimiento y capacidad para enfrentar desafíos. Sin embargo, aunque la incidencia de violencia intrafamiliar es baja (2% en rojo), es un aspecto crítico que requiere atención prioritaria.

Además, la gestión emocional y la toma de decisiones presentan un porcentaje moderado de personas en amarillo (7%), lo que sugiere la necesidad de reforzar programas de educación emocional y fortalecimiento de

habilidades de vida. En general, estos resultados reflejan una comunidad con una sólida base de desarrollo personal y motivación, lo que es un factor clave para impulsar el crecimiento social y productivo de la región.

GRAFICA 7 RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DIMENSIÓN INTERIORIDAD Y MOTIVACIÓN



- **Conciencia de sus Necesidades**

El 100% de los encuestados se encuentra en el nivel verde, lo que indica que todas las personas evaluadas tienen plena claridad sobre sus necesidades y cómo abordarlas. Este resultado es altamente positivo, ya que significa que la comunidad tiene un buen nivel de autoconocimiento y puede identificar las áreas en las que requiere apoyo o mejora.

ILUSTRACIÓN 29 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Confianza en Sí Mismo**

El 96% de los encuestados presenta un alto nivel de confianza en sí mismos (verde), mientras que un 4% muestra niveles moderados (amarillo). Este indicador es clave, ya que la seguridad personal impulsa la toma de decisiones y la iniciativa para emprender cambios. Es recomendable seguir fortaleciendo este aspecto a través de programas de desarrollo personal y liderazgo.

- **Conciencia Moral**

El 99% de los encuestados reporta un alto sentido de conciencia moral (verde), lo que indica una fuerte orientación hacia valores éticos y principios de convivencia. Solo un 1% se encuentra en nivel amarillo, lo que sugiere que es un aspecto bien consolidado en la comunidad. Mantener espacios de diálogo y formación en valores puede contribuir a reforzar este comportamiento.

ILUSTRACIÓN 30 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Capacidad Emocional**

El 93% de los encuestados tiene un adecuado manejo de sus emociones (verde), mientras que un 7% presenta dificultades en este ámbito (amarillo). Aunque la mayoría demuestra una buena capacidad emocional, es

importante trabajar en estrategias de educación socioemocional para aquellos que aún requieren fortalecer esta habilidad.

- **Violencia Intrafamiliar**

Un 97% de los encuestados no reporta situaciones de violencia intrafamiliar (verde), lo que es un resultado alentador. Sin embargo, un 1% presenta una situación de riesgo (amarillo) y un 2% se encuentra en una situación crítica (rojo). Aunque los niveles de violencia intrafamiliar son bajos, es fundamental atender los casos identificados en rojo y amarillo mediante mecanismos de protección, atención psicológica y fortalecimiento de redes de apoyo comunitario.

ILUSTRACIÓN 31 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



- **Espíritu Emprendedor**

El 99% de los encuestados tiene un alto nivel de espíritu emprendedor (verde), mientras que solo un 1% se encuentra en nivel amarillo. Este resultado refleja una comunidad con gran iniciativa y motivación para desarrollar proyectos productivos. Se recomienda seguir fomentando programas de capacitación empresarial y acceso a financiamiento para fortalecer esta capacidad.

- **Sabemos Tomar Decisiones**

El 93% de los encuestados considera que tiene una adecuada capacidad de toma de decisiones (verde), mientras que un 7% presenta dificultades en este aspecto (amarillo). La toma de decisiones es fundamental para la autonomía y el desarrollo personal, por lo que es recomendable seguir promoviendo espacios de formación en habilidades de liderazgo y pensamiento estratégico.

En general, los resultados muestran una comunidad con un alto potencial de desarrollo, pero que aún enfrenta desafíos en áreas específicas como gestión emocional, toma de decisiones y violencia intrafamiliar. Implementar estrategias focalizadas en estos aspectos permitirá consolidar un entorno más resiliente, autónomo y sostenible en la región.

Análisis Cualitativo de la Metodología: Voces de los Empresarios

La metodología "Yo Avanzo" no solo permite evaluar la situación de pobreza de los empresarios a través de dimensiones clave, sino que también proporciona información valiosa sobre los desafíos y oportunidades en el acceso al crédito para pequeños negocios. A través de entrevistas con empresarios como Doña Nubia y Don Cristóbal, se ha podido conocer de primera mano cómo acceden al financiamiento y cómo definen la mejora de sus condiciones empresariales.

Los empresarios entrevistados coincidieron en que el acceso al crédito es ágil y eficiente por parte de la Fundación Amanecer. Doña Nubia mencionó que su solicitud de crédito fue aprobada en un plazo de tres a cuatro días, lo que le permitió abastecerse de productos a pesar de la distancia con su proveedor. De igual manera, Don Cristóbal resaltó la rapidez del proceso al indicar que "el crédito fue rápido". Estos testimonios evidencian que el acceso al financiamiento es oportuno, un factor clave para el crecimiento de los pequeños negocios.

A pesar de la rapidez en la aprobación de los créditos, los empresarios enfrentan diversos desafíos que limitan su crecimiento. Doña Nubia destacó que la distancia con sus proveedores dificulta la adquisición de productos, lo que afecta la operatividad de su negocio. Asimismo, algunos empresarios se enfrentan a barreras como la falta de garantías o documentación formal para acceder a mejores líneas de crédito. Esto evidencia que el acceso al financiamiento no es el único factor que influye en el desarrollo empresarial, sino que también es fundamental abordar los retos logísticos y estructurales que limitan la capacidad productiva de los emprendedores.

ILUSTRACIÓN 32 EMPRESARIO EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



El acceso al crédito es un elemento clave para el desarrollo de los pequeños empresarios. Si bien los empresarios valoran la rapidez en la aprobación de créditos, también enfrentan desafíos logísticos y estructurales que limitan su crecimiento. Implementar estrategias de flexibilización, acompañamiento y diseño de productos financieros adaptados contribuirá a mejorar la inclusión financiera y el impacto positivo en la economía local. Con estas acciones, se podrá fortalecer el ecosistema empresarial y generar condiciones de desarrollo sostenible en la región.

Por otra parte, pero no menos importante ha sido el impacto del Campus Virtual Aprendizaje (BIRU) en el crecimiento empresarial de los empresarios y de los grupos indígenas como los Sikwani (aunque estos últimos no se atendieron en la ruta directamente). El Campus Virtual, apoyada por la Fundación Amanecer, ha emergido como una herramienta transformadora para los emprendedores.

ILUSTRACIÓN 33 EMPRESARIA EN ACCIÓN: APLICANDO LA METODOLOGÍA DEL SEMÁFORO DE LA POBREZA



Se puede observar el impacto positivo de la plataforma en el crecimiento de sus negocios, centrándose en las habilidades adquiridas, la flexibilidad del aprendizaje y el apoyo continuo brindado a los participantes. Además, es evidenciable el progreso y el bienestar de los beneficiarios a través de la mejora de indicadores clave del Semáforo.

Puesto que uno de los beneficios más significativos de la plataforma es la mejora de las habilidades esenciales de gestión empresarial entre sus usuarios. Los participantes han reportado avances en la administración de



YO AVANZO Metodología del Semáforo



cuentas, deudas y operaciones comerciales en general. Claudia Gaitán, representante del grupo Sikwani, destacó que las técnicas aprendidas han fortalecido su capacidad para manejar su negocio de manera eficiente.

Estos avances tienen un impacto directo en la dimensión de educación y cultura del Semáforo de la Pobreza, particularmente en los indicadores relacionados con la planificación financiera y la generación de ingresos. La adquisición de conocimientos en gestión empresarial no solo contribuye a mejorar la administración del negocio, sino que también permite a los emprendedores proyectarse hacia un futuro financiero más estable y sostenible.

La flexibilidad que ofrece la plataforma ha sido fundamental para los emprendedores, permitiéndoles estudiar desde casa o mientras realizan actividades cotidianas como la pesca o la recolección de productos. Esta modalidad de aprendizaje facilita la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos, mejorando sus operaciones comerciales.

Desde la perspectiva del Semáforo de la Pobreza, este aspecto se relaciona con el acceso a la información a través de tecnologías como la televisión e internet. La posibilidad de acceder a capacitaciones digitales fortalece el empoderamiento de los emprendedores, permitiendo que la formación no esté limitada por barreras geográficas o estructurales. De esta manera, la plataforma contribuye a mejorar la situación de los empresarios en este indicador, impulsándolos hacia mejores oportunidades de desarrollo económico.

El respaldo de la Fundación Amanecer ha sido clave. Los beneficiarios han expresado su gratitud por la asistencia y el seguimiento continuo, lo que les ha permitido resolver dudas y superar desafíos en su formación. Este acompañamiento refuerza la dimensión de interioridad y motivación del Semáforo de la Pobreza, al fortalecer la confianza en sí mismos y la capacidad de toma de decisiones de los emprendedores.

Los beneficiarios de la plataforma, incluidos los del grupo Sikwani, la recomiendan ampliamente a otros emprendedores, destacando su eficacia para mejorar el conocimiento y la administración de los negocios. Al mismo tiempo, su impacto en los indicadores del Semáforo de la Pobreza muestra que la capacitación en gestión empresarial es un factor determinante para la superación de barreras económicas y sociales.

Finalmente, los empresarios de Puerto Carreño, clientes de la Fundación y beneficiarios de la oferta integral de Amanecer (Inclusión Financiera: Facilitando el acceso a servicios financieros adecuados para impulsar el crecimiento de los negocios; Educación Financiera Sostenible: Proporcionando formación en gestión económica

Código: DC SG SA 001

Fecha de creación: 09/12/2016

Versión: 1

[*Se ingresa el Modelo al Sistema de Gestión.](#)



YO AVANZO Metodología del Semáforo



para garantizar la estabilidad y proyección a largo plazo de los emprendimientos; Evidenciando el Impacto: Evaluando los resultados obtenidos a través de mediciones concretas, reflejando la transformación en la calidad de vida de los beneficiarios; Ruta de Capacidades Personal y Productiva: Potenciando habilidades tanto a nivel individual como empresarial, promoviendo la autonomía económica y el liderazgo Y Relacionamiento y Comunicación Territorial: Fomentando la articulación entre empresarios, comunidades e instituciones, fortaleciendo redes de apoyo y colaboración para un desarrollo sostenible), han logrado un impacto significativo en el crecimiento empresarial.

De ahí que su participación ha contribuido directamente a la mejora de indicadores clave dentro de la Metodología del Semáforo de la Pobreza, reflejando avances en sostenibilidad y desarrollo local. Al continuar fortaleciendo y expandiendo esta iniciativa, se podrá garantizar un mayor impacto en el crecimiento de los negocios, promoviendo el bienestar de las comunidades y consolidando un modelo de desarrollo sostenible en la región.

CONCLUSIONES

Alto Nivel de Desarrollo en Interioridad y Motivación: La dimensión de Interioridad y Motivación presenta resultados altamente positivos, con más del 90% de los encuestados en nivel verde en casi todos los indicadores. Destaca la conciencia de sus necesidades con un 100% en verde, seguido de conciencia moral (99%), espíritu emprendedor (99%), y confianza en sí mismo (96%). Estos resultados evidencian una comunidad con una sólida base de autoconocimiento, valores y motivación para mejorar su calidad de vida.

Desafíos en Gestión Emocional y Toma de Decisiones: Aunque la mayoría de los encuestados demuestra un alto nivel de capacidad emocional (93% en verde) y toma de decisiones (93% en verde), un 7% presenta dificultades en estos aspectos (amarillo), lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de educación socioemocional y liderazgo.

Persistencia de Casos de Violencia Intrafamiliar: Un 2% de los encuestados reporta situaciones críticas de violencia intrafamiliar (rojo), y un 1% se encuentra en nivel de riesgo (amarillo). Aunque estos valores son bajos, cualquier incidencia de violencia es preocupante y requiere atención prioritaria para garantizar el bienestar de las familias afectadas.

Alto Espíritu Emprendedor: El 99% de los encuestados tiene un fuerte espíritu emprendedor (verde), lo que refleja un alto interés por generar ingresos y mejorar su situación económica. Esto representa una oportunidad para fortalecer programas de emprendimiento y acceso a financiamiento.

La implementación de la ruta integral ha demostrado ser un motor clave en el fortalecimiento empresarial y el desarrollo social en Puerto Carreño. Los beneficiarios han mejorado sus capacidades financieras y productivas, lo que se ha traducido en mayor estabilidad económica y mejores oportunidades para sus familias y comunidades. Además, la medición de impacto confirma que el enfoque utilizado no solo ha contribuido a la generación de ingresos, sino que también ha reducido brechas de desigualdad y fomentado la inclusión en el ecosistema productivo local.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer Programas de Desarrollo Personal y Educación Emocional: Se recomienda implementar talleres y capacitaciones en gestión emocional y toma de decisiones, dirigidos a la población que se encuentra en nivel amarillo (7%). Esto contribuirá a fortalecer la resiliencia y la capacidad de enfrentar desafíos de manera efectiva.
- Atención Prioritaria a Casos de Violencia Intrafamiliar: Es fundamental establecer mecanismos de protección y apoyo para las familias afectadas, incluyendo acceso a asistencia psicológica, redes de apoyo comunitario y sensibilización sobre la prevención de la violencia.
- Promover Espacios de Participación y Liderazgo: Dado que la mayoría de la población presenta un alto nivel de conciencia moral y espíritu emprendedor, se recomienda fomentar su participación en iniciativas comunitarias y en la toma de decisiones colectivas.
- Impulsar el Emprendimiento y la Generación de Ingresos: Aprovechar el alto nivel de espíritu emprendedor (99%) para fortalecer programas de capacitación en gestión empresarial, acceso a microcréditos y redes de comercialización, con el fin de potenciar el crecimiento económico de la población.
- Monitoreo y Seguimiento Permanente: Realizar un seguimiento periódico de los indicadores de Interioridad y Motivación permitirá evaluar la evolución de la comunidad y ajustar las estrategias de intervención de manera oportuna.
- Ampliar el alcance de la inclusión financiera a través de mecanismos innovadores que faciliten el acceso al crédito y otros servicios financieros a emprendedores en condiciones vulnerables.
- Fortalecer la educación financiera con programas adaptados a las realidades del territorio, promoviendo una cultura de ahorro, inversión y gestión eficiente de recursos.



YO AVANZO Metodología del Semáforo



ANEXOS

Anexo 1. Encuesta física

ENLACE: [CARTILLAS METODOLOGÍA](#)

Anexo 2. Evidencias de encuestas realizadas

ENLACE: [YO AVANZO CON CLIENTES](#)